

Zusammenwirken in 4transfer

Lenkungsausschuss	Beirat	4transfer (Wirtschaft und Gesellschaft)
<p>1. Marken- & Vernetzungsstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markenbildung • Impact Survey • Learning Journey • Book Sprint 	<p>Mitglieder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TU Bergakademie Freiberg • Berufsakademie Sachsen • Hochschule Meißen (FH) und Fortbildungszentrum • Landesverband der Kultur und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. 	<p>3. Transferformate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperate! • Regio Hack • Student Prototyping
<p>6. 4transfer Lab</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begegnungsstätte, Büro und Lab • Workshops und Veranstaltungen • Science Sprinter 		<p>4. Wissenskommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektteam und Wissenskommunikatoren der Partner • Pop-up Science Salon
<p>2. Mindset</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsscouts • Trainings • Empathie Sessions 		<p>5. Reallabore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reallabor Service • Reallabor Holzbau • Reallabor „Haldennutzung“
		<p>7. 4transfer Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transfer Navi • Digital Creative Hub • Digitaler Rundgang