

## Handlungsfelder und Maßnahmen von 4transfer

	Profilierung als Transferverein & strategische Vernetzung	Transferkultur stärken & Validierungskultur schaffen	Effektive & bedarfsorientierte Kooperationsformen etablieren	Wissen & Technologien Kommunizieren & nutzbar machen	Reallabore, Experimentier- & Kreativräume öffnen
Strategisch	<b>1. Marken-&amp; Vernetzungsstrategie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Markenbildung</li> <li>• Impact Survey</li> <li>• Learning Journey</li> <li>• Book Sprint</li> </ul>	<b>2. Mindset</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovationsscouts</li> <li>• Trainings</li> <li>• Empathie Sessions</li> </ul>	<b>3. Transferformate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperate!</li> <li>• Regio Hack</li> <li>• Student Prototyping</li> </ul>	<b>4. Wissenskommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektteam und Wissenskommunikatoren der Partner</li> <li>• Pop-up Science Salon</li> </ul>	<b>5. Reallabore</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reallabor Service</li> <li>• Reallabor Holzbau</li> <li>• Reallabor „Haldennutzung“</li> </ul>
Strukturell	<b>6. 4transfer Lab</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begegnungsstätte, Büro und Lab</li> <li>• Workshops und Veranstaltungen</li> </ul> Science Sprinter			<b>7. 4transfer Digital</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transfer Navi</li> <li>• Digital Creative Hub</li> </ul> Digitaler Rundgang	