

13. Juni 2019



Teilnehmer der Konferenz

Im Rahmen des Projekts „Entwicklung eines kooperativen Seminarmoduls im Konferenzformat“, gemeinsam mit der Fachgruppe Marketing der Westsächsischen Hochschule Zwickau, fand am Freitag, den 07.06.2019, die geplante studentische Konferenz statt.

Ausgerichtet wurde diese im Hotel an der Oper in Chemnitz und es nahmen insgesamt 44 Studenten aus Freiberg und Zwickau teil. Kristian Voigt, der Geschäftsführer der creativ clicks GmbH, eröffnete die Konferenz als keynote speaker. Anschließend präsentierten die Proseminaristen und Seminaristen ihre Vorträge zu verschiedenen Themen der Preis-, Kommunikations-, Vertriebs- und Produktpolitik.



Vortrag eines Studenten

Die Vorträge fanden in drei parallelen Tracks statt, die von Frau Prof. Enke, Frau Prof. Kasper-Brauer und Frau Prof. Sachse betreut wurden. Den Studenten bot die Konferenz eine gute Gelegenheit, sich im Präsentieren zu üben, bei Vorträgen von Kommilitonen mitzudiskutieren und sich hochschulübergreifend untereinander auszutauschen und zu vernetzen. Den Abschluss bildete ein gemeinsames Plenum, in welchem die Studenten Feedback zur Konferenz geben konnten.