

2019, Santiago (Chile)	Enke, M.; Zanger, C. (2019): „Tourismus & Marketing“
2017, Trento (Italien)	Enke, M. (2017): „Do's and Don'ts of Brands in Emerging Markets“
2017, Tucson (USA)	Enke, M. (2017): „Do's and Don'ts of Brands in Emerging Markets“
2015, Gera	Enke, M. (2015): „Aging - Relevanz des Alters für das Konsumentenverhalten“
2015, Köln	Enke, M. (2015): „Wege aus der Commodity-Falle?“
2013, Marburg	Enke, M. (2013): „Wieviel Marketing braucht der Vertrieb?“
2012, Dresden	Enke, M. (2012): „Wieviel Marketing braucht der Vertrieb?“
2012, Freyburg	Enke, M. (2012): „Motivierte Mitarbeiter - Begeisterte Kunden“
2012, Brüssel	Enke, M. (2011): „Do's and Don'ts of Brands in Emerging Markets“
2011, Como (Italien)	Enke, M. (2011): „Zufriedene Kunden = treue Kunden? Relevanz des Kundenbindungsmanagements“
2008, Dresden	Enke, M. (2008): „Was bedeutet Dienstleistungsmarketing? Ergebnisse einer empirischen Studie zum Vertrauen zwischen KMU und Unternehmensberatung“
2008, Dresden	Enke, M. (2008): „Rotary – Eine Luxusmarke?“
2008, Neustadt	Enke, M. (2008): „Wie gut kennen Sie eigentlich Ihren Markt? Wie Sie mehr über Kunden und Wettbewerber erfahren“
2008, Neustadt	Enke, M. (2008): „Nase vorn! Die Strategien von Gewinnern! Erfolgsgeheimnis Kundenorientierung. Trends, Best Practice-Beispiele, Studien“
2008, Sächsische Schweiz	Enke, M. (2008): „Erfolgsgeheimnis Kundenorientierung. Trends, Best Practice-Beispiele, Studien“
2007, Halle	Enke, M. (2007): „Der neue Konsument im Wertetaumel“
2007, Mexiko	Enke, M.; Geigenmüller, A.; Schrader E. F. (2007): „Strategic Management and Marketing“
2006, Berlin	Moderation, Hauptstadtkongress 2006 Medizin und Gesundheit
2006, Bremen	Enke, M.; Geigenmüller, A. (2006): „Möglichkeiten der Standardisierung von Markennamen in China.“ Vortrag anlässlich der Jahrestagung der wiss. Kommission „Internationales Management“ des Verbandes der Hochschullehrer e.V., Bremen.

2006, St. Gallen.	Enke, M.; Arnold, B. (2006): „Markenführung komplexer Handelsleistungen.“ „Handelsforschung 2006“, St. Gallen
2004, Saarbrücken	Enke, M.; Arnold, B. (2004): Entwicklung von Warenhäusern zu Betriebsformenmarken.“ „Universitäre Handelsforschung im deutschsprachigen Raum.“ Saarbrücken.
2004, Ludwigshafen	Enke, M.; Geigenmüller, A.: „Die Gestaltung von Markenportfolios internationaler Unternehmen im Globalisierungsprozess – die Rolle starker regionaler Marken“. Vortrag anlässlich der Jahrestagung der wiss. Kommission „Internationales Management“ des Verbandes der Hochschullehrer e.V., Ludwigshafen, 2004.
2003, Melbourne	Enke, M.; Geigenmüller, A.: „The German Reunification Process – Insights for the European Integration?“ Wissenschaftlicher Vortrag am Contemporary European Research Centre (CERC) der University of Melbourne, Australien, November 2003.
2003, Sydney	Enke, M.; Geigenmüller, A.: „The Country of Origin Effect: Relevant for Today's International Business?“ Wissenschaftlicher Vortrag an der University of New South Wales, Sydney, Australien, November 2003.
2003, Brisbane	Enke, M.; Geigenmüller, A.: „The Relevance of the Brand Origin in International Marketing“ Wissenschaftlicher Vortrag an der University of Queensland, Brisbane, November 2003.
2003, Gold Coast	Enke, M.; Geigenmüller, A.: „Consumer Behaviour and Brand Preferences in Global Markets“ Vortrag und Workshop an der Bond University, Gold Coast, Australien, November 2003.
2003, Wellington	Enke, M.; Geigenmüller, A.: „Truly Global? The Importance of Regional Markets and Regional Brands“. Wissenschaftlicher Vortrag an der Victoria University Wellington, Neuseeland.
2003, Dunedin	Enke, M.; Geigenmüller, A.: „Regional Brands in a Global World“. Wissenschaftlicher Vortrag zur Australian and New Zealand International Business Academy ANZIBA 2003, University of Otago, Dunedin, Neuseeland, November 2003
2002, St. Petersburg	Enke, M.; Geigenmüller, A.: „Consumer Behavior in Russia“. Wissenschaftlicher Vortrag an der Staatlichen Bergbauuniversität St. Petersburg, Russland. Mai 2002.
2000, Eugen (Oregon)	Enke, M.; Geigenmüller, A.: „Consumer Behavior in Russia“. Wissenschaftlicher Vortrag an der F. Lundquist Business School, University of Oregon, Eugene, Oregon, USA. April 2000.
2000, New York	Enke, M.; Geigenmüller, A.: „Consumer Behavior in Russia“. Wissenschaftlicher Vortrag an der A.W. Harriman School of Management and Policy, State University of New York at Stony Brook, New York, USA, April 2000.

2000, New York

Enke, M.; Geigenmüller, A.: „Consumer Behavior in Russia“. Wissenschaftlicher Vortrag am Baruch College, City University New York, New York, USA. März 2000.