

**Auf ins Finale! – mit einer Plakataktion für „Prima-Stadt-Klima“
„Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen“**



Parallel zur Fußball-EM wird in Sachsen zu einem eigenen Finale aufgerufen: der Einreichung von Stadtentwicklungsprojekten zum Wettbewerb „Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sach-sen“. Zum fünften Mal findet der Innenstadt Wettbewerb nun bereits in Sachsen statt. Unter dem diesjährigen Motto: „Prima-Stadt-Klima“ arbeiten viele Städte und Gemeinden schon seit einigen Monaten an passenden Konzepten.

Um die Vertreter der Kommunen, aber auch die Bürgerinnen und Bürger Sachsens auf die Initiative aufmerksam zu machen, stellt der Mediensponsor Ströer Deutsche Städte Medien GmbH in über 60 Städten des Freistaates Werbeflächen bereit. Auf Großplakaten wird in den nächsten vierzehn Tagen auf den Wettbewerb eingestimmt und zum kreativen Nachdenken angeregt.

Das Plakat zur City-Offensive wurde von Studenten der TU Bergakademie Freiberg unter der Leitung von Frau Prof. Dr. Enke vom Lehrstuhl für Marketing und Internationalen Handel entwickelt.

Noch bis zum 25. Juli bleibt Zeit, sich am Wettbewerb zu beteiligen. Dank der Sponsoren stehen wiederum Preisgelder für die besten zehn bis zwölf Projekte in Höhe von 10.000, 20.000 oder 30.000 Euro zur Verfügung.

Die Initiatoren und Hauptsponsoren des Wettbewerbes sind die Sächsischen Staatsministerien des Innern und für Wirtschaft und Arbeit, die Unternehmen Kaufhof und Karstadt, die Sächsischen Industrie- und Handelskammern, die Sächsischen Volksbanken Raiffeisenbanken, die Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, die Fleischerei Richter GmbH Oederan, der sächsische Städte- und Gemeindegtag, die BAG Handelsverband Sachsen, der Handelsverband Sachsen sowie die Universität Leipzig und die TU Bergakademie Freiberg.

gez. Rita Fleischer gez. Dr. Eddy Donat
„Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen“
Organisationsbüro des Initiativkreises

Ansprechpartnerin:
Andrea Schötter
c/o IHK zu Leipzig
Telefon: 0341 1267-1236
E-Mail: abindiemitte@leipzig.ihk.de