

Lehrangebot der Professur für ABWL, insbesondere Business-to-Business Marketing

VERANSTALTUNGEN IM BACHELORSTUDIUM

Grundlagen des Marketings

- Format: V/Ü (2/2); 6 LP
- Frequenz: jeweils im Wintersemester (ab WS 2020/21)
- Prüfung: KA
- Sprache: deutsch
- Voraussetzungen: keine
- Bemerkung: Soll das bisherige Modul Marketingmanagement – Grundlagen ersetzen.
- Hörergruppen (bisher): Angewandte Informatik, BA (WP); Aufbaustudiengang Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure, Mathematiker und Naturwissenschaftler, DIPL (WP); Betriebswirtschaftslehre, BA (P); Betriebswirtschaftslehre der Ressourcenwirtschaft, DIPL (P); Business and Law, BA (P); Network Computing, MA (WP); WINstudium, BA (); Wirtschaftsingenieurwesen, BA (WP); Wirtschaftsingenieurwesen, DIPL (P)

Marketing Management

- Format: V/Ü (2/2); 6 LP
- Frequenz: jeweils im Wintersemester (ab WS 2020/21)
- Prüfung: KA
- Sprache: englisch
- Voraussetzungen: Grundlagen des Marketings
- Bemerkung: Soll das bisherige Modul Marketingmanagement – Instrumente ersetzen.
- Hörergruppen (bisher): Aufbaustudiengang Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure, Mathematiker und Naturwissenschaftler, DIPL (WP); Betriebswirtschaftslehre, BA (WP); Betriebswirtschaftslehre der Ressourcenwirtschaft, DIPL (WP); Business and Law, BA (WP); Technologiemanagement, MA (WP); WINstudium, BA (); Wirtschaftsingenieurwesen, BA (WP); Wirtschaftsingenieurwesen, DIPL (WP)

Proseminar Marketing

- Format: S (2); 3 LP
- Frequenz: jeweils im Sommersemester (ab SS 2021)
- Prüfung: AP1 Proseminararbeit (w: 3), AP2 Präsentation (15-20 Minuten; w: 2)
- Sprache: deutsch
- Voraussetzungen: Grundlagen des Marketings
- Bemerkung: Bisheriges Modul Proseminar Marketing wird fortgeführt; Änderung der Voraussetzungen
- Hörergruppen (bisher): Betriebswirtschaftslehre, BA (WP); Business and Law, BA (WP); Wirtschaftsingenieurwesen, DIPL (WP)

(Das Modul Projektstudium Marketing, welches bisher durch den Lehrstuhl für ABWL, insbesondere Marketing und Internationaler Handel, angeboten wurde, wird nicht fortgesetzt.)

VERANSTALTUNGEN IM MASTERSTUDIUM

Marketing Intelligence

- Format: V/Ü (2/2); 6 LP
- Frequenz: jeweils im Wintersemester (ab WS 2020/21)
- Prüfung: KA
- Sprache: englisch
- Voraussetzungen: -
- Bemerkung: Das bisherige Modul Marketing Intelligence wurde auf Deutsch angeboten. Die Sprache wird zu Englisch geändert.
- Hörergruppen (bisher): Aufbaustudiengang Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure, Mathematiker und Naturwissenschaftler, DIPL (WP); Betriebswirtschaftslehre, MA (P); Betriebswirtschaftslehre der Ressourcenwirtschaft, DIPL (WP); Business Analytics, MA (WP); Energie- und Ressourcenwirtschaft, MA (P); International Business in Developing and Emerging Markets, MA (FWM); Wirtschaftsingenieurwesen, MA (WP); Wirtschaftsingenieurwesen, DIPL (WP)

Sales Management

- Format: V/Ü (2/2); 6 LP
- Frequenz: jeweils im Wintersemester (ab WS 2020/21)
- Prüfung: KA
- Sprache: deutsch
- Voraussetzungen: -
- Bemerkung: Soll das bisherige Modul Brand Management ersetzen.
- Hörergruppen (bisher): Aufbaustudiengang Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure, Mathematiker und Naturwissenschaftler, DIPL (WP); Betriebswirtschaftslehre, MA (P); Betriebswirtschaftslehre der Ressourcenwirtschaft, DIPL (WP); Betriebswirtschaftslehre der Ressourcenwirtschaft, DIPL (WP); Energie- und Ressourcenwirtschaft, MA (WP); Energie- und Ressourcenwirtschaft, MA (WP); International Business in Developing and Emerging Markets, MA (FWM); Wirtschaftsingenieurwesen, MA (WP); Wirtschaftsingenieurwesen, MA (WP); Wirtschaftsingenieurwesen, DIPL (WP)

Produkt- und Servicemanagement

- Format: V/Ü (2/2); 6 LP
- Frequenz: jeweils im Sommersemester (ab SS 2021)
- Prüfung: KA
- Sprache: deutsch
- Voraussetzungen: -
- Bemerkung: Soll das bisherige Modul Applied Marketing Science ersetzen.
- Hörergruppen (bisher): Aufbaustudiengang Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure, Mathematiker und Naturwissenschaftler, DIPL (WP); Betriebswirtschaftslehre, MA (WP); Wirtschaftsingenieurwesen, MA (WP); Wirtschaftsingenieurwesen, DIPL (WP)

International Marketing

- Format: V/Ü (2/2); 6 LP
- Frequenz: jeweils im Sommersemester (ab SS 2020)
- Prüfung: KA
- Sprache: englisch
- Voraussetzungen: -
- Bemerkung: Keine Änderung (bisheriges Modul wird fortgeführt)

- Hörergruppen (bisher): Aufbaustudiengang Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure, Mathematiker und Naturwissenschaftler, DIPL (WP); Betriebswirtschaftslehre, MA (P); Betriebswirtschaftslehre der Ressourcenwirtschaft, DIPL (WP); International Business in Developing and Emerging Markets, MA (P); Technologiemanagement, MA (WP); Wirtschaftsingenieurwesen, MA (WP); Wirtschaftsingenieurwesen, DIPL (WP)

Marketing IMRE/ Commodity Marketing

- Format: V/Ü (1/1); 3 LP / V/Ü (2/2); 6 LP
- Frequenz: jeweils im Sommersemester (ab SS 2020)
- Prüfung: KA
- Sprache: englisch
- Voraussetzungen: -
- Bemerkung: Im SS 2020 keine Änderung (bisheriges Modul Marketing IMRE wird fortgeführt); Marketing IMRE soll dann durch Commodity Marketing ersetzt werden.
- Hörergruppen (bisher): International Management of Resources and Environment, MA (P); International Management of Resources and Environment (IMRE), MA (P); Mechanical and Process Engineering, MA (WP)

Seminar Marketing

- Format: S (2), 4 LP
- Frequenz: jeweils im Sommersemester (ab SS 2021)
- Prüfung: AP1 Seminararbeit (w: 3), AP2 Präsentation (15-20 Minuten; w: 2)
- Sprache: deutsch
- Voraussetzungen: Marketing Intelligence oder Sales Management oder International Marketing oder Produkt- und Servicesmanagement
- Bemerkung: Bisheriges Modul Seminar Marketing wird fortgeführt; Änderung der Voraussetzungen
- Hörergruppen (bisher): Betriebswirtschaftslehre, MA (WP); Betriebswirtschaftslehre der Ressourcenwirtschaft, DIPL (WP); Betriebswirtschaftslehre der Ressourcenwirtschaft, DIPL (FWM)