

Klausur

Modul Forschungs- & Entwicklungsmanagement I

Wintersemester 2013/2014

Prüfer: Prof. Dr. Diana Grosse
Tag: Mittwoch, 12.03.2014
Zeit: 15:30 Uhr – 17:00 Uhr
Ort: AUD-1001, alte Mensa
zugelassene Hilfsmittel: keine
erreichbare Punktzahl: 80 Punkte

Zur Beachtung:

1. Die **Aufgabenstellung** umfasst **2 Seiten**. Bitte überprüfen Sie die Vollständigkeit Ihres Exemplars.
2. Es darf nur Klausurpapier verwendet werden (auch als Schmierpapier).
3. Die einzelnen Seiten der Lösung sind zu nummerieren, und **jedes Blatt** ist mit der Matrikelnummer zu versehen.
4. Bitte schreiben Sie deutlich und übersichtlich und verwenden Sie keine Farb- und Bleistifte.
5. Bitte lassen Sie auf jeder Seite links, rechts, oben und unten 2-3 cm als Heft- und Korrekturrand frei.
6. Bitte geben Sie die Lösung vollständig mit dem Schmierpapier und der Aufgabenstellung ab.

Viel Erfolg!

Vom Prüfer auszufüllen:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.

erreichbare Punkte	erreichte Punkte
80	
NOTE	

1. Aufgabe (10 Punkte):

Erläutern Sie die 4 Formen: Stabsprojektorganisation, Matrixorganisation,

Reine Projektorganisation, Fachabteilungsorganisation, indem Sie jede Form beschreiben und ihre Vor- und Nachteile aufzählen.

2. Aufgabe (10 Punkte):

Beschreiben Sie die Schritte, die zu einer wissenschaftlichen Problemlösung führen!

3. Aufgabe (10 Punkte):

Schuler hat eine Untersuchung zu geeigneten Rekrutierungsmethoden bei Mitarbeitern von 7 Großunternehmen durchgeführt.

Dabei hat er u.a. Verhaltensweisen ermittelt, die FuE – Mitarbeiter bei ihrer Arbeit zeigen.

Um welche Verhaltensweisen handelt es sich?

Geben Sie auch zu jeder Verhaltensweise die Rekrutierungsmethode an, durch die diese Verhaltensweise getestet werden kann. Welche Rekrutierungsmethoden haben sich bewährt?

4. Aufgabe (10 Punkte):

a) Beschreiben Sie die These von Owens, auf der der Biographische Fragebogen (BFB) aufbaut.

Beschreiben Sie kurz die Prinzipien, durch die ein BFB erstellt werden kann.

b) Beschreiben Sie die Methode der Critical Incident Technique, durch die man den BFB substituieren kann.

5. Aufgabe (10 Punkte):

Wie entstehen kreative Ideen

- nach der Auffassung von Guilford
- nach der Auffassung von Weisberg
- nach der Auffassung von Kalogerakis
- nach der Auffassung von Osborn?

6. Aufgabe (10 Punkte):

Wie kann ein Wissenschaftler nach der Meinung von Simonton erreichen, dass andere Wissenschaftler seine Ideen verstehen und dann eventuell akzeptieren?

7. Aufgabe (10 Punkte):

Cooper und Kleinschmidt haben Produktinnovationen bei 125 amerikanischen Unternehmen untersucht.

Beschreiben Sie die Ergebnisse dieser Untersuchung, indem Sie die Faktoren nennen, die den Markterfolg einer Produktinnovation begünstigen.

Welche zunächst vermuteten Erfolgsfaktoren haben sich nicht bestätigt? Erläutern Sie die Gründe dafür!

8. Aufgabe (10 Punkte):

Erläutern Sie den Begriff des „stabilen Entwicklungsraumes“!

Welche Schlussfolgerungen kann das Management daraus ziehen?