

Die TU Bergakademie Freiberg richtet sich als Ressourcenuniversität bei Forschung und Lehre unter anderem daran aus, wie ein verantwortungsvoller Umgang mit den endlichen Ressourcen dieser Erde zu bewerkstelligen ist. Dafür entwickeln die sechs Fakultäten effiziente und alternative Technologien für Rohstoffgewinnung, Energietechniken, Werkstoffe und Recyclingverfahren und tragen maßgeblich zur Lösung ökonomischer und ökologischer Herausforderungen bei. An der Universität ist zum frühestmöglichen Zeitpunkt die Stelle



### **Mitarbeiter:in für Marketing und Wissenschaftskommunikation (w/m/d) - Ausschreibungskennziffer 299/2022**

zu besetzen.

**Vergütung:** max. Entgeltgruppe 13 TV-L (je nach persönlichen Voraussetzungen)

**Stellenumfang:** 1,0 VZÄ (Teilzeit ggf. möglich)

**Befristung:** 31.01.2024 (Mutterschutz mit anschließender Elternzeitvertretung)

**Die TU Bergakademie beabsichtigt ihre Maßnahmen im Marketing und der Wissenschaftskommunikation weiter auszubauen. Hierzu sollen projektbezogene Maßnahmen für die Ansprache der Zielgruppen der Universität entwickelt und umgesetzt werden.**

#### **Das sind Ihre Aufgaben:**

- Erstellung von werbewirksamen Texten für Printmedien und den Webauftritt
- Konzeption und Weiterentwicklung von Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit
- Projekt- und Kampagnenmanagement im Bereich Wissenschaftskommunikation
- Strategien für den Einsatz neuer Medien in Marketing und Kommunikation
- Beratung und Weiterqualifizierung von Hochschulangehörigen als Multiplikatoren (Workshops zum Einsatz sozialer Medien, fachspezifische Strategieworkshops etc.)
- Internationales Marketing
- Projektmanagement - Planung, Organisation, Umsetzung
- Evaluierung der Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit unter Anwendung verschiedener sozialwissenschaftlicher Methoden (qualitativ, quantitativ)

#### **Das können Sie von uns erwarten:**

- Arbeiten an einer familienfreundlichen Universität mit flexiblen Arbeitszeiten
- Vergütung nach den Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder entsprechend den persönlichen Voraussetzungen
- attraktive Nebenleistungen, z. B. Vermögenswirksame Leistungen (VL), Betriebliche Altersvorsorge (VBL), Gesundheitsmanagement; Weiterbildungsmöglichkeiten

#### **Das erwarten wir von Ihnen:**

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Master/Diplom) mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaftslehre, Pädagogik o. ä.
- sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil
- versierter Umgang mit MS-Office-Anwendungen sowie mit Design- und Grafikprogrammen (Adobe InDesign, Bildbearbeitung) sowie Anwenderkenntnisse in CMS (Typo 3, Drupal) sind wünschenswert
- sicherer Umgang mit dem Social Web
- Führerschein Klasse B
- Erfahrungen im Marketing, Projekt- und Veranstaltungsmanagement
- Kenntnisse zum Einsatz von zielgruppengerechten Medien sowie Erfahrung in der sprachlichen und visuellen Gestaltung von Medienformaten
- Bereitschaft zur Arbeit am Wochenende
- hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität auch über die normale Arbeitszeit hinaus
- Wahrnehmung der umfangreichen Reisetätigkeit auch über Sachsen hinaus

Schwerbehinderte oder ihnen gleichgestellte Bewerber:innen (m/w/d) werden bei gleicher Eignung, Leistung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Zur angemessenen Berücksichtigung bitten wir einen Nachweis über die Schwerbehinderung/Gleichstellung den Bewerbungsunterlagen beizufügen. Die TU Bergakademie Freiberg strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen an und ist daher insbesondere an Bewerbungen qualifizierter Frauen interessiert.

Schriftliche Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen sowie unter Angabe der **Ausschreibungskennziffer 299/2022** sind bis zum **04.12.2022** zu richten an:

**TU Bergakademie Freiberg - Dezernat für Personalangelegenheiten - 09596 Freiberg - [bewerbungen@tu-freiberg.de](mailto:bewerbungen@tu-freiberg.de)**

Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen. Die TU Bergakademie sucht darüber hinaus wiss. Personal unterschiedlicher Fachrichtungen. Informationen unter:

<http://tu-freiberg.de/wirtschaft/karriere/stellenausschreibungen>