



An der TU Bergakademie Freiberg, im Dezernat für Universitätskommunikation ist zum frühestmöglichen Zeitpunkt die Stelle eines

**Mitarbeiters (m/w/d) für Marketing und Wissenschaftskommunikation –
Ausschreibungskennziffer 212/2020**

zur Mutterschutz- und Elternzeitvertretung befristet zu besetzen.

Vergütung: Entgeltgruppe 13 TV-L
Umfang: 1,0 VZÄ (Teilzeit ggf. möglich)
Befristung: voraussichtlich bis 12/2021

Das sind Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Weiterentwicklung von Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit
- Projekt- und Kampagnenmanagement im Bereich Wissenschaftskommunikation
- Strategien für den Einsatz neuer Medien in Marketing und Kommunikation
- Koordinierung von Bild- und Videoproduktionen für das Hochschulmarketing
- Erstellung von werbewirksamen Texten für Printmedien und den Webauftritt
- Beratung und Weiterqualifizierung von Hochschulangehörigen als Multiplikatoren (Workshops zum Einsatz sozialer Medien, fachspezifische Strategieworkshops)
- Projektmanagement - Planung, Organisation, Vorbereitung, Evaluierung der Maßnahmen
- Internationales Marketing
- Evaluierung der Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit unter Anwendung verschiedener sozialwissenschaftlicher Methoden (qualitativ, quantitativ)

Das können Sie von uns erwarten:

- Arbeiten an einer familienfreundlichen Universität mit flexiblen Arbeitszeiten
- Vergütung nach den Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder entsprechend den persönlichen Voraussetzungen
- attraktive Nebenleistungen, z. B. Vermögenswirksame Leistungen (VL), Betriebliche Altersvorsorge (VBL), Gesundheitsmanagement
- Einarbeitung durch langjährige Mitarbeiter, Weiterbildungsmöglichkeiten

Das erwarten wir von Ihnen:

- ein abgeschlossenes Universitätsstudium (Master/Diplom) mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaftslehre, Pädagogik o. ä.
- Fremdsprachenkenntnisse, insbesondere Englisch in Wort und Schrift, sehr gute Deutschkenntnisse
- Versierter Umgang mit MS-Office-Anwendungen sowie mit Design- und Grafikprogrammen (Adobe InDesign, Bildbearbeitung)
- sicherer Umgang mit dem Social Web
- Führerschein Klasse B
- Erfahrungen im Marketing, Projekt- und Veranstaltungsmanagement
- Kenntnisse zum Einsatz mit zielgruppengerechten Medien sowie Erfahrung in der sprachlichen und visuellen Gestaltung von Medienformaten
- Wahrnehmung der umfangreichen Reisetätigkeit auch über Sachsen hinaus

Schwerbehinderte oder ihnen gleichgestellte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung, Leistung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Zur angemessenen Berücksichtigung bitten wir einen Nachweis über die Schwerbehinderung/Gleichstellung den Bewerbungsunterlagen beizufügen. Die TU Bergakademie Freiberg strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Lehre und Forschung an und ist daher insbesondere an Bewerbungen qualifizierter Frauen interessiert.

Schriftliche Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen sowie unter Angabe der Ausschreibungskennziffer (**212/2020**) sind bis zum **28.10.2020** zu richten an:

**TU Bergakademie Freiberg - Dezernat für Personalangelegenheiten - 09596 Freiberg oder per
E-Mail: bewerbungen@tu-freiberg.de**

Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen. Die TU Bergakademie Freiberg sucht darüber hinaus wiss. Personal unterschiedlicher Fachrichtungen. Informationen unter: <http://tu-freiberg.de/wirtschaft/karriere/stellenausschreibungen>