

Amtliche Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg

Nr. 14, Heft 2 vom 6. Oktober 2016



Modulhandbuch

für den

Masterstudiengang

**International Business in Developing and
Emerging Markets (IBDEM)**

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen	3
Aspects of the International Law of Resources & Environment 1	4
Aspects of the International Law of Resources & Environment 2	5
Brand Management	6
Business Analytics	7
Business Communication	9
Climate Change Economics	11
Competition Policy and Intellectual Property Rights	12
Corporate Sustainability and Risk Management	14
Datenmanagement	16
Decision Support Systems	17
Deutsch A1/ 1. Semester	19
Deutsch A1/ 2. Semester	20
Deutsch A2/ 1. Semester	21
Deutsch A2/ 2. Semester	22
Deutsch B1/ 1.Semester	23
Deutsch B1/ 2. Semester	24
Entwicklung und Finanzierung von Großprojekten	25
Environmental Management and Policies	26
Finanzielles Risikomanagement	28
History of the Environment	29
Human Resource Management and Organizational Behavior (HRMOB)	30
International Banking and Finance in Emerging Markets	32
International Business and Management	33
International Development and Resources	35
International Marketing	37
Internship [IBDEM]	39
Marketing Intelligence	40
Master Thesis [MBA IBDEM]	41
Material Flow Analysis and Life Cycle Assessment	42
Methods of Analysis and Econometrics	44
Multicultural Communication, Language and Rhetoric	46
Operations Management	48
Operatives und strategisches Controlling	49
Organizational Communication	50
Project Management	52
Scenario Planning and Executive Dialogues	53
Strategies of the Resource Industry	54
Supply Chain Management	56
Unternehmensbesteuerung	57

Abkürzungen

KA: schriftliche Klausur / written exam

MP: mündliche Prüfung / oral examination

AP: alternative Prüfungsleistung / alternative examination

PVL: Prüfungsvorleistung / prerequisite

MP/KA: mündliche oder schriftliche Prüfungsleistung (abhängig von Teilnehmerzahl) / written or oral examination (dependent on number of students)

SS, SoSe: Sommersemester / sommer semester


WS, WiSe: Wintersemester / winter semester

SX: Lehrveranstaltung in Semester X des Moduls / lecture in module semester x

SWS: Semesterwochenstunden

Data:	INTLAW1. MA. Nr. 2902 / Examination number: -	Version: 14.07.2016	Start Year: WiSe 2016
Module Name:	Aspects of the International Law of Resources & Environment 1		
(English):			
Responsible:	Jaeckel, Liv / Prof.		
Lecturer(s):	Albrecht, Maria		
Institute(s):	Professor of Public and Environmental Law		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	The purpose of the cluster is to give an introduction to the basic terms of law and to legal problems related to resources and environment. Students without a law background will be enabled to understand the characteristics of these fields as such, before turning to a range of more specific questions. After completion of the cluster, students should be able to identify the legal issues of simple cases in the fields of law and to decide on them using the established legal methods.		
Contents:	<p>1. General Introduction to Law This part contains the basic legal terms, the introduction to the different fields of law and the interpretation of law.</p> <p>2. Introduction to International and International environmental Law Problems of allocation of resources between states and international environmental problems will be discussed.</p> <p>3. The topics 1 and 2 will also be presented by presented by discussing cases (seminar).</p>		
Literature:	Birnie/Boyle/Redgwell, International Law and the Environment, Oxford University Press		
Types of Teaching:	S1 (WS): Lectures (1 SWS) S1 (WS): Exercises (1 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: No previous knowledge of law is required.		
Frequency:	yearly in the winter semester		
Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: KA [90 min]</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min]</p>		
Credit Points:	3		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA [w: 1]		
Workload:	The workload is 90h. It is the result of 30h attendance and 60h self-studies. Self-studies include assignments, preparation and wrapping up of lectures as well as preparation of examinations.		

Data:	INTLAW2. MA. Nr. 2921 / Examination number: -	Version: 14.07.2016	Start Year: SoSe 2017
Module Name:	Aspects of the International Law of Resources & Environment 2		
(English):			
Responsible:	Jaeckel, Liv / Prof.		
Lecturer(s):	Albrecht, Maria		
Institute(s):	Professor of Public and Environmental Law		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	Students with the background of Aspects of International Law of Resources & Environment 1 will be enabled to understand the characteristics of cases in International environmental law. After completion of this cluster, students should be able to identify the legal issues of cases in the fields of law discussed and to decide them using the established legal methods		
Contents:	<p>1. The WTO and conflicts between trade and environment The WTO as the only global International organization dealing with the rules of trade between nations. Decisions of the WTO panel regarding conflicts of national environmental protection measures and free trade will be presented.</p> <p>2. European Union and its Environmental Policy Students should gain a basic knowledge of the law-making process in the EU and the characteristics of different types of legal measures.</p> <p>3. The topics 1 and 2 will also be presented by discussing cases (seminar).</p>		
Literature:	Birnie/Boyle/Redgwell, International Law and the Environment, Oxford University Press		
Types of Teaching:	S1 (SS): Lectures (1 SWS) S1 (SS): Seminar (1 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: Aspects of the International Law of Resources & Environment 1, 2016-07-14		
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: KA [90 min] Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min]		
Credit Points:	3		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA [w: 1]		
Workload:	The workload is 90h. It is the result of 30h attendance and 60h self-studies. Self-studies include assignments, preparation and wrapping up of lectures as well as preparation of examinations.		


Daten:	BRMGT. MA. Nr. 2961 / Prüfungs-Nr.: -	Stand: 02.06.2009 	Start: WiSe 2010
Modulname:	Brand Management		
(englisch):			
Verantwortlich(e):	Enke, Margit / Prof. Dr.		
Dozent(en):	Enke, Margit / Prof. Dr.		
Institut(e):	Professur Allgemeine BWL, insbesondere Marketing und Internationaler Handel		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Die Studierenden erlernen grundlegende Zusammenhänge der Führung und des Managements von Marken.		
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Markenführung • Strategien des Markenmanagements • Controlling des Markenmanagements • Ausgewählte Problemfelder des Markenmanagements 		
Typische Fachliteratur:	Kapferer, J.-N.; Keller, K.L. (2008): The New Strategic Brand Management. 4th ed., London, Philadelphia. Keller, K.-L. (2008): Strategic Brand Management. 3rd ed., Upper Saddle River. Meffert, H.; Burmann, Ch.; Koers, M. (2005): Markenmanagement. Identitätsorientierte Markenführung und praktische Umsetzung. 2. Aufl., Wiesbaden		
Lehrformen:	S1 (WS): Vorlesung (2 SWS) S1 (WS): Übung (2 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Empfohlen: Keine		
Turnus:	jährlich im Wintersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min]		
Leistungspunkte:	6		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA [w: 1]		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 180h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 120h Selbststudium. Letzteres umfasst die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und die Vorbereitung auf die Klausurarbeit.		

Daten:	BUSANA. MA. Nr. 2967 / Prüfungs-Nr.: -	Stand: 10.02.2012 	Start: SoSe 2010
Modulname:	Business Analytics		
(englisch):	Business Analytics		
Verantwortlich(e):	Felden, Carsten / Prof. Dr.		
Dozent(en):	Felden, Carsten / Prof. Dr.		
Institut(e):	Institut für Wirtschaftsinformatik		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Studierende lernen den gesamten Prozess des Knowledge Discovery in Databases kennen und durchlaufen die einzelnen Stufen auch anhand praktischer Beispiele. Dabei wird der Fokus sowohl auf die Datenaufbereitung als auch auf die Algorithmen zur Datenanalyse gelegt. Dazu wird anhand von Einsatzgebieten diskutiert, wie Optimierungen im Kontext der Ergebnisqualität ausgeführt werden können. Zu dieser Diskussion gehört ebenso, Kennzahlen zur Leistungsmessung zu definieren.		
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Datenanalyse <ul style="list-style-type: none"> ◦ Einführung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beispiele angewandter Unternehmensdatenanalyse ▪ Überblick über die Methoden der Datenanalyse ▪ Überblick über die Werkzeuge zur Datenanalyse ◦ Statistische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beschreibende und beurteilende Statistik ▪ Regression und Korrelation ▪ Wahrscheinlichkeitsrechnung ▪ Hypothesentest, Partial Least Squares (PLS) Analyse ▪ Maschinelles Lernen und Data Mining ◦ Daten und Datenhaltung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erläuterung der verschiedenen Datentypen ▪ Überblick über die Methoden der Datengewinnung ▪ Darstellung verschiedener Konzepte der Datenhaltung • Analyse von Kundendaten und Komplexität <ul style="list-style-type: none"> ◦ Analyse von Kundenverhalten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Datenbasis ▪ Cross-Selling-Potentiale ▪ Beispiele zur Assoziationsanalyse ◦ Neukundengewinnung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verfahren, Methoden, Vorgehensweise ▪ Entscheidungsbaumverfahren ▪ Neuronale Netze ◦ Kundenbonität <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kreditrisikomodelle ▪ Kredit-Portfoliomodelle ▪ Beispiele zum Kredit scoring • Analyse von Prozessen und Optimierung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Cluster-Verfahren <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorgehensweise ▪ Cluster von Kundendaten ▪ Vorstellung einer Fallstudie ◦ Simulation und Optimierung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stetige und diskrete Modelle 		

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Algorithmen ▪ Heuristiken ◦ Simulated Annealing <ul style="list-style-type: none"> ▪ Simulated Annealing - Algorithmus ▪ Anwendungsbeispiele ▪ Möglichkeiten und Grenzen ◦ Text Mining und Intelligente Software Agenten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anwendungsbeispiele ▪ Möglichkeiten und Grenzen • Analytische Strategien und strategische Analytik <ul style="list-style-type: none"> ◦ Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategien des analytischen Management ▪ Anforderungen an Personen und Prozesse ▪ Tipps, Tricks und Tools zur Datenanalyse
Typische Fachliteratur:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adamo, J.-M.: Data mining for association rules and sequential patterns. Sequential and parallel algorithms, 2001 2. Beekmann, F.; Chamoni, P.: Verfahren des Data Mining. In Chamoni, P.; Gluchowski, P. (Hrsg.): Analytische Informationssysteme. Business Intelligence-Technologien und -Anwendungen. 3. vollst. überarb. Aufl., 2006 3. Bishop, C. M.: Neural Networks for Pattern Recognition, 1995. 4. Kohonen, T.: Self-organizing maps, 3rd edition, 2001 5. Quinlan, J. R.: Induction of decision trees. Machine Learning, 1(1), 81 - 106 6. Witten, I.H.; Frank E.: Data Mining. Praktische Werkzeuge und Techniken für das maschinelle Lernen, 2001
Lehrformen:	S1 (SS): Vorlesung (2 SWS) S1 (SS): Übung (2 SWS)
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Empfohlen: Keine
Turnus:	jährlich im Sommersemester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min] PVL: Fallstudienaufgabe PVL müssen vor Prüfungsantritt erfüllt sein bzw. nachgewiesen werden.
Leistungspunkte:	6
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA [w: 1]
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 180h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 120h Selbststudium. Letzteres umfasst die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen sowie die Vorbereitung auf die Klausurarbeit.

Data:	BUSCOMM. MA. Nr. 409 / Examination number: -	Version: 17.04.2013	Start Year: WiSe 2012
Module Name:	Business Communication		
(English):			
Responsible:	Hinner, Michael B. / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Hinner, Michael B. / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of Business English, Business Communication and Intercultural Communication		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	The module seeks to transmit the theoretical foundation for human communication principles and applies them in a business context to illustrate and analyze how communication influences, directs, and determines business transactions and relationships in, for example, the resource industry, engineering firms, global corporations, etc.		
Contents:	<p>The module consists of one lecture and one tutorial and is structured as follows:</p> <p>1. The lecture focuses on the following topics: Communication, communication models, perceptual process, communication channels and media, communication context, meaning, encoding and decoding, feedback analysis, verbal and nonverbal communication, business and communication.</p> <p>2. The tutorial integrates the above topics into an applied business context (e.g. the resource industry, engineering firms, global corporations, etc.). Participants will analyze and discuss the topics and contexts in small groups and present the results informally and formally. The module is taught in English and assignments have to be completed in English.</p>		
Literature:	Script sold at the beginning of the semester; Hinner, M.B., Ed. (2007, 2010). Freiburger Beiträge zur interkulturellen und Wirtschaftskommunikation, Volume 3 and 6. Frankfurt am Main: Peter Lang.		
Types of Teaching:	S1 (WS): Lectures (2 SWS) S1 (WS): Exercises (2 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: Abitur-level English, or equivalent knowledge of English.		
Frequency:	yearly in the winter semester		
Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains:</p> <p>KA* [90 min] AP*: Active Written and Oral Participation, Presentations, and Assignments in the Course</p> <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst:</p> <p>KA* [90 min] AP*: Aktive schriftliche und mündliche Teilnahme, Präsentation und Belegarbeiten in der Veranstaltung</p> <p>* Bei Modulen mit mehreren Prüfungsleistungen muss diese Prüfungsleistung bestanden bzw. mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet sein.</p>		
Credit Points:	6		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following		

	<p>weights (w):</p> <p>KA* [w: 4]</p> <p>AP*: Active Written and Oral Participation, Presentations, and Assignments in the Course [w: 1]</p> <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p>
Workload:	<p>The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies. Self-study time includes reading the relevant literature, preparation and follow-up work for in-class participation as well as preparation time for the written exam, i.e. "Klausurarbeit" and the assignments.</p>

Data:	CCE. MA. / Examination number: -	Version: 12.07.2016 	Start Year: SoSe 2017
Module Name:	Climate Change Economics		
(English):			
Responsible:	Rübbelke, Dirk / Prof. Dr. cbaldauf		
Lecturer(s):	Rübbelke, Dirk / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of Economics, esp. Resource Economics		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	Students will be able to understand the key aspects of climate change economics. National as well as international issues will be covered.		
Contents:	Among the topics are the economics of adaptation to and mitigation of climate change, international negotiations, climate finance.		
Literature:	Perman, R. et al. (2011), Natural Resource & Environmental Economics, Pearson. Tol, R.S.J. (2014), Climate Economics, Edward Elgar. Markandya, A. Galarraga, I. & Rübbelke, D.T.G. (2017), Climate Finance, World Scientific.		
Types of Teaching:	S1 (SS): Lectures (2 SWS) S1 (SS): Exercises (2 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: Economic Theory: Macro-Economics, 2016-07-12 Economic Theory: Micro-Economics, 2016-07-12		
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: KA: Written test [60 min] AP: Presentation Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA: schriftliche Klausurarbeit [60 min] AP: Präsentation		
Credit Points:	6		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA: Written test [w: 4] AP: Presentation [w: 1]		
Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies. Self-studies include assignments, preparation and wrapping up of lectures as well as the preparation of presentations and of examinations.		

Data:	COMIPR. MA. Nr. 2078 / Examination number: -	Version: 12.08.2010 	Start Year: SoSe 2009
Module Name:	Competition Policy and Intellectual Property Rights		
(English):			
Responsible:	Stephan, Johannes / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Stephan, Johannes / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of International Resource Policy and Economic Development		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	This module is split into two sections. The objective of the first section is to inform students about how management of international firms acts and reacts on different varieties of national anti-trust laws and on different competition-market structures in general. In particular, the role of the European Union Competition regime is reviewed. The objective of the second is to make the student aware of the two characteristics of IPR (copyright, trademark, trade secrets, and patents): the protection of IPR as a driver of innovation on the one side and IPR as a hindrance to the dissemination of knowledge. In addition, the module focuses on how enterprises in catch-up economies can use IPR regimes with a view on international competitiveness.		
Contents:	History of thought in competition policy ("competition-Leitbild"), main elements of a competition law, Competition policy-sensitive business practices, Competition policy enforcement: case studies, IPR: balancing innovation and the knowledge dissemination/use, Internat. protection of intellectual property rights through the WTO, Case studies.		
Literature:	Motta, M. (2004), Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge, UK: Cambridge University Press. Lipczynski, J., J. Wilson, and J. Goddard (2009), Industrial Organization – Competition, Strategy, Policy, 3rd edition. Harlow: Pearson Education, Prentice Hall. Waldman, D.E. and E.J. Jensen (2006), Industrial Organization – Theory and Practice, 3rd edition. Boston: Addison-Wesley series in economics, Pearson Education, Prentice Hall. Here in particular chapters 3-5, and 8. Netanel, N.W. (2009) (ed.), The Development Agenda; global intellectual property and developing countries. New York: Oxford University Press. Here in particular chapters 1, 3, 7, (9, 10), and 17.		
Types of Teaching:	S1 (SS): Lectures (2 SWS) S1 (SS): Exercises (2 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: Makroökonomik, 2009-08-18 Mikroökonomische Theorie, 2014-03-05 Basic knowledge in micro and macroeconomics is required.		
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: KA [90 min] AP: Case studies (15 pages) Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min] AP: Fallstudie (15 Seiten)		
Credit Points:	6		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA [w: 7] AP: Case studies (15 pages) [w: 3]		

Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies.
-----------	---


Data:	CSRM. MA. NR. / Examination number: -	Version: 15.07.2016	Start Year: SoSe 2017
Module Name:	Corporate Sustainability and Risk Management		
(English):			
Responsible:	Fröhling, Magnus / Prof.		
Lecturer(s):	Fröhling, Magnus / Prof.		
Institute(s):	Professor of Ressourcemanagement		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	The students are able to identify, discuss and solve fundamental problems of sustainability and risk management in companies.		
Contents:	<p>Among others the topics of the course comprise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Originis the sustainability concept • Relevance of the sustainability concept for companies • Methods and tools for the operationalisation of sustainability management, • Relevance of corporate risk management • The risk management cycle • Methods and tools for corporate risk management. 		
Literature:	<ul style="list-style-type: none"> • Taticchi, Carbone, Albino (Eds., 2013): Corporate Sustainability, Springer • Okpara, Idowu (Eds., 2013): Corporate Social Responsibility, Springer • Anderson (2005): Corporate Survival: The Critical Importance of Sustainability Risk Management, iUniverse • Borghesi, Gaudenzi (Eds., 2013): Risk Management, Springer • Merz (2011): Entwicklung einer indikatorenbasierten Methodik zur Vulnerabilitätsanalyse für die Bewertung von Risiken in der industriellen Produktion, KIT Scientific Publishing • Bertsch (2011): Uncertainty handling in multi-attribute decision support for industrial risk management , KIT Scientific Publishing 		
Types of Teaching:	<p>S1 (SS): Corporate Sustainability and Risk Management (lecture) - Corporate Sustainability and Risk Management (lecture) / Lectures (2 SWS)</p> <p>S1 (SS): Corporate Sustainability and Risk Management (tutorial) - Corporate Sustainability and Risk Management (tutorial) / Exercises (2 SWS)</p>		
Pre-requisites:			
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains:</p> <p>AP*: Assignments KA: Written examination [90 to 90 min]</p> <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst:</p> <p>AP*: Assignments KA: Written examination [90 bis 90 min]</p> <p>* Bei Modulen mit mehreren Prüfungsleistungen muss diese Prüfungsleistung bestanden bzw. mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet sein.</p>		
Credit Points:	6		


Grade:	<p>The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w):</p> <p>AP*: Assignments [w: 1]</p> <p>KA: Written examination [w: 4]</p> <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p>
Workload:	<p>The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies.</p>


Daten:	DBS. MA. Nr. 2969 / Prüfungs-Nr.: -	Stand: 10.02.2012	Start: WiSe 2009
Modulname:	Datenmanagement		
(englisch):	Data Management		
Verantwortlich(e):	Felden, Carsten / Prof. Dr.		
Dozent(en):	Felden, Carsten / Prof. Dr.		
Institut(e):	Institut für Wirtschaftsinformatik		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Den Studierenden wird im Rahmen der Vorlesung eine theoretische Einführung in den Aufbau und die Nutzung von Datenbanksystemen gegeben. Dabei sollen Datenbanken für analytische Einsatzbedingungen gestaltet und administriert werden können. Dazu gehören Kompetenzen im Transaktionsmanagement und Scheduling sowie Sperrmechanismen und Rechtemanagement. Die erarbeiteten Grundlagen werden im Rahmen der Übung anhand eines Datenbanksystems umgesetzt.		
Inhalte:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundsätze ordnungsgemäßer Modellierung 2. Multidimensionales Datenbankdesign 3. Structured Query Language in OLAP-Operationen 4. Verteilte Datenbanken, Realtime-Systeme, In-Memory-Datenbanken 5. Agiles Data Warehousing 		
Typische Fachliteratur:	Elmasri, R.; Navathe, S.: Grundlagen von Datenbanksystemen, 3. Aufl., München 2002 Hahne, M.: SAP Business Information Warehouse. München, 2006. Lockemann, P. C.; Dittrich, K. R.: Architektur von Datenbanksystemen. Heidelberg, 2004 Saake, G.; Sattler, K.-U.: Algorithmen und Datenstrukturen. München, 2006		
Lehrformen:	S1 (WS): Vorlesung (2 SWS) S1 (WS): Übung (2 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Empfohlen: Keine		
Turnus:	jährlich im Wintersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min] PVL: Fallstudienaufgabe PVL müssen vor Prüfungsantritt erfüllt sein bzw. nachgewiesen werden.		
Leistungspunkte:	6		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA [w: 1]		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 180h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 120h Selbststudium. Letzteres umfasst die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen sowie die Vorbereitung auf die Klausurarbeit.		


Data:	EU. MA. Nr. 2966 / Examination number: -	Version: 25.05.2016	Start Year: SoSe 2011
Module Name:	Decision Support Systems		
(English):			
Responsible:	Felden, Carsten / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Felden, Carsten / Prof. Dr.		
Institute(s):	Institute of Information Management and Management Information Systems		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	The lecture held in English language provides a widespread overview concerning the support of decision making from a theoretical and practical point of view. The theoretical basis comprises the System and Decision Theory as well as Business Intelligence. The practical point of view will be illustrated with the help of the demands of the energy sector. The individual situations lead to numerous concepts, methods and algorithms of decision making support. The practically relevant examples are meant to support the students theoretical and practical understanding of the system theory based context of support in decision making. This should qualify them to use the right methods and tools (methods and models) in real life situations.		
Contents:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systems theory 2. Decision theory 3. Behavioristical methods 4. Models and methods of decision support 		
Literature:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gluchowski, P.; Gabriel, R.; Chamoni, P. (1997): Management Support Systeme Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger, Berlin et al.: Springer 2. Turban, E.; J.E. Aronson; T.-P. Liang (2004): Decision Support Systems and Intelligent Systems, 7th ed. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall 3. Luger, G. F. (2004): Artificial Intelligence - Structures and Strategies for Complex Problem Solving, 5th ed. Reading Massachusetts: Addison-Wesley 4. Sprague, Ralph; Watson, Hugh (1996): Decision Support for management, Prentice Hall 		
Types of Teaching:	S1 (SS): Lectures (2 SWS) S1 (SS): Exercises (2 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: None		
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: KA [90 min] PVL: Case Study PVL have to be satisfied before the examination.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min] PVL: Fallstudie PVL müssen vor Prüfungsantritt erfüllt sein bzw. nachgewiesen werden.</p>		
Credit Points:	6		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA [w: 1]		
Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-		

studies. The private studies consist of preparation and repetition for/of lectures and tutorials as well as the preparation for the exam.

Daten:	DEU A1/ 1.Sem. Nr. 948 / Prüfungs-Nr.: -	Stand: 26.08.2015 	Start: WiSe 2016
Modulname:	Deutsch A1/ 1. Semester		
(englisch):	German A 1/ 1st Semester		
Verantwortlich(e):	Bellmann, Kerstin		
Dozent(en):	Paul, Sandra / Diplom-Lehrerin Bellmann, Kerstin		
Institut(e):	Internationales Universitätszentrum		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Im Kurs werden Grundlagen in Phonetik, Orthographie, Grammatik und Lexik vermittelt. Die Teilnehmer erwerben Grundkenntnisse und Grundfertigkeiten im Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben auf der Basis der Allgemesprache sowie landeskundliche Kenntnisse.		
Inhalte:	Kommunikation im Alltag (Menschen kennen lernen, Einkaufen, Restaurantbesuch, Tagesabläufe, Uhrzeit); Grammatik: zum Beispiel Fragestellungen, Zahlen, Konjugation der Verben, Präsens und Präteritum, Mengenangaben, Plural der Nomen, Komposita		
Typische Fachliteratur:	Begegnungen A1+, Schubert Verlag		
Lehrformen:	S1 (WS): Übung (4 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Empfohlen: Keine Vorkenntnisse der deutschen Sprache notwendig		
Turnus:	jährlich im Wintersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min] PVL: Erfolgreiche aktive Teilnahme an mindestens 80% des Unterrichts PVL müssen vor Prüfungsantritt erfüllt sein bzw. nachgewiesen werden.		
Leistungspunkte:	4		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA [w: 1]		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 120h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 60h Selbststudium.		


Daten:	DEU A1/ 2. Sem. BA. Nr. 949 / Prüfungs-Nr.: -	Stand: 26.08.2015 	Start: SoSe 2017
Modulname:	Deutsch A1/ 2. Semester		
(englisch):	German A1/ 2nd Semester		
Verantwortlich(e):	Bellmann, Kerstin		
Dozent(en):	Paul, Sandra / Diplom-Lehrerin Bellmann, Kerstin		
Institut(e):	Internationales Universitätszentrum		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Im Kurs werden Grundlagen in Phonetik, Orthographie, Grammatik und Lexik vermittelt. Die Teilnehmer erwerben Grundkenntnisse und Grundfertigkeiten im Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben auf der Basis der Allgemeinsprache sowie landeskundliche Kenntnisse.		
Inhalte:	Orientierung in der Stadt beziehungsweise in der Firma, öffentliche Verkehrsmittel, Wegbeschreibung, Berufe und Arbeitsalltag, Körper und Gesundheit, Wohnungssuche und -einrichtung, Lebenslauf, Kleidung; Grammatik: zum Beispiel Präpositionen, Frageartikel, Modalverben, Possessivartikel, Perfekt, Konjunktionen, Demonstrativpronomen, Graduierung und Komparativ		
Typische Fachliteratur:	Begegnungen A1+, Schubert Verlag		
Lehrformen:	S1 (SS): Übung (4 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Obligatorisch: Deutsch A1/ 1. Semester, 2015-08-26 oder äquivalente Sprachkenntnisse		
Turnus:	jährlich im Sommersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min] PVL: Aktive Teilnahme am Unterricht (mindestens 80%) PVL müssen vor Prüfungsantritt erfüllt sein bzw. nachgewiesen werden.		
Leistungspunkte:	4		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA [w: 1]		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 120h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 60h Selbststudium. Der Zeitaufwand beträgt 120 Stunden und setzt sich zusammen aus 60 Stunden Präsenzzeit und 60 Stunden Selbststudium.		


Daten:	DEU A2/1. Sem. BA.Nr. 950 / Prüfungs-Nr.: -	Stand: 26.08.2015 	Start: WiSe 2016
Modulname:	Deutsch A2/ 1. Semester		
(englisch):	German A2/ 1st Semester		
Verantwortlich(e):	Bellmann, Kerstin		
Dozent(en):	Paul, Sandra / Diplom-Lehrerin Bellmann, Kerstin		
Institut(e):	Internationales Universitätszentrum		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Die Teilnehmer erweitern ihre Kenntnisse zu Grundlagen der deutschen Grammatik sowie ihren alltagspraktischen Wortschatz und führen Gespräche zu verschiedenen Themen des Alltags.		
Inhalte:	Familie und Verwandtschaft, Feste und Feiern in Deutschland, Wohnung und Wohnungseinrichtung, Schule und Ausbildung, Aussehen und Mode, Jahreszeiten, Wetter und Urlaub, Aspekte der Geschichte (Deutschland, Österreich, Schweiz); Grammatik: z.B. Nebensätze mit weil, wenn, dass; Rektion der Verben; Ordinalzahlen; Präpositionen; Reflexivpronomen; Zukunft ausdrücken; Adjektivdeklination		
Typische Fachliteratur:	Begegnungen A2+, Schubert Verlag		
Lehrformen:	S1 (WS): Übung (4 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Obligatorisch: Deutsch A1/ 2. Semester, 2015-08-26 oder äquivalente Sprachkenntnisse		
Turnus:	jährlich im Wintersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min] PVL: Erfolgreiche aktive Teilnahme an mind. 80% d. Unterrichts PVL müssen vor Prüfungsantritt erfüllt sein bzw. nachgewiesen werden.		
Leistungspunkte:	4		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA [w: 1]		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 120h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 60h Selbststudium.		

Daten:	DEUA/2.Sem BA.Nr. 951 / Prüfungs-Nr.: -	Stand: 26.08.2015 	Start: SoSe 2017
Modulname:	Deutsch A2/ 2. Semester		
(englisch):	German A2/ 2nd Semester		
Verantwortlich(e):	Bellmann, Kerstin		
Dozent(en):			
Institut(e):	Internationales Universitätszentrum		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Die Teilnehmer erweitern ihre Kenntnisse zu Grundlagen der deutschen Grammatik sowie ihren alltagspraktischen Wortschatz und führen Gespräche zu verschiedenen Themen des Alltags.		
Inhalte:	Freizeitaktivitäten (Sport, Vereine), Arbeit und Arbeitssuche, Politik in Deutschland, Städte (Leipzig, Berlin), Verkehr und Verkehrsmittel, Medien, Fernsehen in Deutschland, Kulturelle Unterschiede; Grammatik: z.B. Indefinita, Relativsätze, Nebensätze mit bevor, bis, als, deshalb, wenn, Konjunktiv II,		
Typische Fachliteratur:	Begegnungen A2+, Schubert Verlag		
Lehrformen:	S1 (SS): Übung (4 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Obligatorisch: Deutsch A2/ 1. Semester, 2015-08-26 oder äquivalente Sprachkenntnisse		
Turnus:	jährlich im Sommersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min] PVL: Erfolgreiche aktive Teilnahme an mind. 80% d. Unterrichts PVL müssen vor Prüfungsantritt erfüllt sein bzw. nachgewiesen werden.		
Leistungspunkte:	4		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA [w: 1]		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 120h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 60h Selbststudium.		


Daten:	DEUB1/1.Sem. Nr. 952 / Prüfungs-Nr.: -	Stand: 26.08.2015 	Start: WiSe 2016
Modulname:	Deutsch B1/ 1.Semester		
(englisch):	German B1/ 1st Semester		
Verantwortlich(e):	Bellmann, Kerstin		
Dozent(en):			
Institut(e):	Internationales Universitätszentrum		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Die Teilnehmer bauen die in den Modulen Deutsch A1 und A2 erworbenen sprachlichen Kenntnisse und Fertigkeiten unter besonderer Berücksichtigung der mündlichen Kommunikation aus. Sie wiederholen und erweitern ihren Wortschatz. Auf der Basis aktueller und historischer Texte erhalten die Teilnehmer landeskundliche Informationen über die Bundesrepublik Deutschland.		
Inhalte:	Zusammenleben der Menschen in Deutschland (Wohn- und Lebensformen, Vorstellungen über berufliche Entwicklung und Freizeitgestaltung, Konsumverhalten, Beziehung zur Natur)		
Typische Fachliteratur:	Begegnungen B1+, Schubert Verlag		
Lehrformen:	S1 (WS): Übung (4 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Obligatorisch: Deutsch A2/ 2. Semester, 2015-08-26 oder äquivalente Sprachkenntnisse		
Turnus:	jährlich im Wintersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min] PVL: Erfolgreiche aktive Teilnahme an mind. 80% d. Unterrichts PVL müssen vor Prüfungsantritt erfüllt sein bzw. nachgewiesen werden.		
Leistungspunkte:	4		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA [w: 1]		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 120h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 60h Selbststudium.		


Daten:	DEUB1/2. Sem. 953 / Prüfungs-Nr.: -	Stand: 26.08.2015 	Start: SoSe 2017
Modulname:	Deutsch B1/ 2. Semester		
(englisch):	German B1/ 2nd Semester		
Verantwortlich(e):	Bellmann, Kerstin		
Dozent(en):			
Institut(e):	Internationales Universitätszentrum		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Die Teilnehmer bauen die in dem Modul Deutsch b1/1.Semester erworbenen sprachlichen Kenntnisse und Fertigkeiten unter besonderer Berücksichtigung der mündlichen Kommunikation aus. Sie wiederholen und erweitern ihren Wortschatz. Auf der Basis aktueller und historischer Texte erhalten die Teilnehmer landeskundliche Informationen über die Bundesrepublik Deutschland.		
Inhalte:	Zusammenleben der Menschen in Deutschland (Wohn- und Lebensformen, Vorstellungen über berufliche Entwicklung und Freizeitgestaltung, Konsumverhalten, Beziehung zur Natur)		
Typische Fachliteratur:	Begegnungen B1+, Schubert Verlag		
Lehrformen:	S1 (SS): Übung (4 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Obligatorisch: Deutsch B1/ 1.Semester, 2015-08-26 oder äquivalente Sprachkenntnisse		
Turnus:	jährlich im Sommersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min] PVL: Erfolgreiche aktive Teilnahme an mind. 80% d. Unterrichts PVL müssen vor Prüfungsantritt erfüllt sein bzw. nachgewiesen werden.		
Leistungspunkte:	4		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA [w: 1]		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 120h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 60h Selbststudium.		


Daten:	EFINGP .MA.Nr. 2983 / Prüfungs-Nr.: 60908	Stand: 02.06.2009 	Start: WiSe 2010
Modulname:	Entwicklung und Finanzierung von Großprojekten		
(englisch):	Development and Financing of large-scale Projects		
Verantwortlich(e):	Jacob, Dieter / Prof. Dr.		
Dozent(en):	Jacob, Dieter / Prof. Dr.		
Institut(e):	Professur Allgemeine BWL, insbesondere Baubetriebslehre		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Die Studierenden sollen befähigt werden, Großprojekte in den Profillinien der Bergakademie anhand von Fallstudien selbst zu entwickeln und zu managen.		
Inhalte:	Entwicklung und Finanzierung von Großprojekten, bevorzugt in den Bereichen Verkehrsinfrastruktur, Rohstoffe sowie Energie. Die Veranstaltung ist fallorientiert aufgebaut und soll auf Englisch gehalten werden. Es geht zum einen um strukturierte Finanzierungen aus Industriesicht (u.a. Projektfinanzierung, Venture Capital, Fondslösungen, Leasing, Financial Modelling). Zum anderen wird das Management von Temporärgesellschaften (u.a. Argen, Konsortien, strategische Netzwerke) gelehrt, von der Gründung, dem laufenden Management bis hin zum Projektcontrolling		
Typische Fachliteratur:	Morris/Hough, the anatomy of major projects Lyonnet du Moutier, Financement sur projet et partenariats public-privé		
Lehrformen:	S1 (WS): Vorlesung (2 SWS) S1 (WS): Übung (2 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Empfohlen: Keine		
Turnus:	jährlich im Wintersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA* [60 min] AP*: Hausarbeit AP*: Hausarbeit * Bei Modulen mit mehreren Prüfungsleistungen muss diese Prüfungsleistung bestanden bzw. mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet sein.		
Leistungspunkte:	6		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA* [w: 3] AP*: Hausarbeit [w: 1] AP*: Hausarbeit [w: 1] * Bei Modulen mit mehreren Prüfungsleistungen muss diese Prüfungsleistung bestanden bzw. mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet sein.		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 180h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 120h Selbststudium. Letzteres umfasst die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung einschl. des Schreibens der Assignments sowie die Klausurvorbereitung.		

Data:	EnvMgtPol. MA. NR. / Examination number: -	Version: 15.07.2016 	Start Year: WiSe 2016
Module Name:	Environmental Management and Policies		
(English):	Environmental Management and Policies		
Responsible:	Fröhling, Magnus / Prof.		
Lecturer(s):	Fröhling, Magnus / Prof.		
Institute(s):	Professor of Ressourcemanagement		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	Students are able to identify and explain environmental issues accruing in companies. They explain the origin of environmental impacts, the framework which has to be considered and are able to apply selected methods and tools to solve (simplified) problems accruing in practice. They discuss the status of these methods and tools with regard to real problem instances and the current scientific literature and political discussion.		
Contents:	The course covers among others: <ul style="list-style-type: none"> • Environmental impacts of industrial and business activities, • Societal, economic and legal frameworks of environmental protection, • Environmental Management Systems, and • Methods and tools of Cleaner Production. 		
Literature:	<ul style="list-style-type: none"> • Calow (1999): Blackwells Concise Encyclopedia of Environmental Management, John Wiley & Sons • Dobson (2016): Environmental Politics, Oxford University Press • Russo (2008): Environmental Management: Readings and Cases, Sage Pubn • Schaltegger, Burritt, Petersen (2003): An Introduction to Corporate Environmental Management, Greenleaf Publishing • Tinsley, Pillai (2016): Environmental Management Systems: Understanding Organizational Drivers and Barriers, Routledge 		
Types of Teaching:	S1 (WS): Environmental Management and Policies (lecture) - Environmental Management and Policies (lecture) / Lectures (2 SWS) S1 (WS): Environmental Management and Policies (tutorial) - Environmental Management and Policies (tutorial) / Exercises (2 SWS)		
Pre-requisites:			
Frequency:	yearly in the winter semester		
Requirements for Credit Points:	For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: AP*: Assignments KA: Written examination [90 to 90 min] <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p> Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: AP*: Assignments KA: Written examination [90 bis 90 min] <p>* Bei Modulen mit mehreren Prüfungsleistungen muss diese Prüfungsleistung bestanden bzw. mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet sein.</p>		
Credit Points:	6		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following		


	weights (w): AP*: Assignments [w: 1] KA: Written examination [w: 4] * In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.
Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies. 180

Daten:	FINRISM .MA.Nr. 2965 / Prüfungs-Nr.: 60807	Stand: 12.10.2010 	Start: WiSe 2010
Modulname:	Finanzielles Risikomanagement		
(englisch):	Risk Management		
Verantwortlich(e):	Horsch, Andreas / Prof. Dr.		
Dozent(en):	Horsch, Andreas / Prof. Dr.		
Institut(e):	Professur Allgemeine BWL, mit dem Schwerpunkt Investition und Finanzierung		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Die Studierenden sollen grundlegende Kompetenzen in der Konzeption und Umsetzung eines finanziellen Risikomanagements der Unternehmung erwerben.		
Inhalte:	Ausgehend vom Oberziel der Unternehmung werden in der Vorlesung zunächst Begründungen und andere Grundlagen des Risikomanagements behandelt. Es folgt der Schwerpunkt der Markt(preis)risiken, der im allgemeinen Teil traditionelle Mess- und Steuerungskonzepte für Zinsänderungs- und Kursrisiken, im speziellen Teil Rohstoff- und Strompreisrisiken umfasst. Im Fokus stehen dabei neben dem Messkonzept des Value-at-Risk die Steuerungsmöglichkeiten mit Hilfe von Derivaten (Grundformen und Fortentwicklungen bis hin zu Strom- und Wetterderivaten). Im Anschluss wird das Management von Ausfallrisiken (analoger Schwerpunkt: Kreditderivate) sowie Liquiditätsrisiken behandelt. Abgerundet wird die Veranstaltung durch Grundzüge des operationellen Risikos sowie eine Auseinandersetzung mit der regulatorischen Einflussnahme auf das unternehmerische Risikomanagement. Die Übung dient der Vertiefung der behandelten Problemstellungen anhand von Beispielaufgaben / Fallstudien.		
Typische Fachliteratur:	Albrecht/Maurer (2008): Investment- und Risikomanagement, 3. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel). Horsch/Schulte (2010): Wertorientierte Banksteuerung II: Risikomanagement, 4. Aufl., Frankfurt/M. (Frankfurt School Verlag). Hull (2006): Optionen, Futures und andere Derivate, 6. Aufl., München et al. (Pearson). Zenke/Schäfer (2005): Energiehandel in Europa, München (C.H. Beck).		
Lehrformen:	S1 (WS): Vorlesung (2 SWS) S1 (WS): Übung (2 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Empfohlen: Investition und Finanzierung, 2009-06-03 Investitions- und Finanzierungstheorie, 2009-06-03		
Turnus:	jährlich im Wintersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min]		
Leistungspunkte:	6		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA [w: 1]		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 180h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 120h Selbststudium. Letzteres umfasst die Nachbereitung der Vorlesung, die Vorbereitung der Übung sowie generelle Literaturarbeit.		

Data:	HISTENV. MA. Nr. 3424 / Examination number: 60134	Version: 01.07.2015 	Start Year: SoSe 2016
Module Name:	History of the Environment		
(English):			
Responsible:	Albrecht, Helmuth / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Pohl, Norman / Dr.		
Institute(s):	Institute of Industrial Archeology and History of Science and Technology		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	The module seeks to transmit historical developments in the field of technology and ecology. Hence, providing the cultural and historic background of contemporary society.		
Contents:	The module offers an introduction to the development of environmental protection and technology and the use of natural resources.		
Literature:	John Robert McNeill: Blue Planet. 2003 Donald Worster: Dust bowl. The Southern plains in the 1930s. Oxford 1979. Donald Worster: The wealth of nature. Environmental history and the ecological imagination. Oxford 1993.		
Types of Teaching:	S1 (SS): History of environment / Seminar (2 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: Scholarly Rhetoric, 2012-02-10 Abitur-level English or equivalent knowledge of English.		
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: AP*: 15 page paper AP: Presentation [20 to 30 min] * In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively. Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: AP*: 15-seitige Belegarbeit AP: Präsentation [20 bis 30 min] * Bei Modulen mit mehreren Prüfungsleistungen muss diese Prüfungsleistung bestanden bzw. mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet sein.		
Credit Points:	3		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): AP*: 15 page paper [w: 1] AP: Presentation [w: 1] * In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.		
Workload:	The workload is 90h. It is the result of 30h attendance and 60h self-studies. Self-study includes preparation and follow-up work for in-class instruction as well as preparation for and completion of the 12 page paper and the presentation.		

Data:	HRMOB. MA. Nr. 3203 / Examination number: -	Version: 18.03.2015 	Start Year: SoSe 2011
Module Name:	Human Resource Management and Organizational Behavior (HRMOB)		
(English):			
Responsible:	Nippa, Michael / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Nippa, Michael / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of Management, Leadership and Human Resources		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	<p>The primary objective of this course is to help you learn to diagnose management situations so that you will be able to transfer this skill to your working world.</p> <p>Specific objectives of the course include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understanding the relevance of human resources for organizations and the key concepts of human behavior in organizations. 2. Appreciating how the human side of management is an essential complement to the technical skills you are learning in other courses. 3. Learning concepts and approaches that will enable you to analyze HR- and organizational problems and to develop appropriate solutions. 4. Developing the knowledge and skills you need to be a successful manager of yourself and others. 		
Contents:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Organizational Behavior (OB) <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Individual level (foundations of individual behavior; impacts of individual characteristics; impact of situational factors) 2.2 Group level (foundations of group behavior, understanding work teams; group processes e.g. communication, power, conflict) 2.3 Leadership 3. Human Resource Management (HRM) <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Changing Nature of HRM 3.2 HRM Planning 3.3 Human Resource Adjustments 3.4 Training and Developing HR 3.5 Compensating HR <p>Presentations and Conclusions</p>		
Literature:	<p>Mathis, R.L.; Jackson, J.H.: „Human Resource Management“, 6th Ed. South Western College Publishing: Cincinnati 2006</p> <p>Robbins, S.P.; Judge, T.A.: „Organizational Behavior“, 11th Ed. Pearson Prentice Hall: Upper Saddle River, N.J. 2007</p>		
Types of Teaching:	S1 (SS): Lectures (2 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: None		
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam.</p> <p>The module exam contains:</p> <p>KA: Mid term test [20 min]</p> <p>KA: Final test [90 min]</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst:</p> <p>KA: Zwischentest [20 min]</p> <p>KA: Abschlussklausur [90 min]</p>		
Credit Points:	3		

Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA: Mid term test [$w: 1$] KA: Final test [$w: 3$]
Workload:	The workload is 90h. It is the result of 30h attendance and 60h self-studies.

Data:	INTFIN. MA. Nr. 2075 / Examination number: -	Version: 03.09.2013 	Start Year: SoSe 2013
Module Name: (English):	International Banking and Finance in Emerging Markets		
Responsible:	Horsch, Andreas / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Schramm, Andreas / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of Investment and Finance		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	<p>The module is concerned with the particularities of corporate finance problems found on emerging markets.</p> <p>In the beginning, the role of financial intermediaries and the importance of their regulation within different financial systems is analyzed. Hereafter, specifics of international corporate finance contracts are studied, especially the management of exchange risks. Finally, several corporate finance options that are typical for international scenarios (e.g. project finance) are studied.</p> <p>In the second part of the module, students are confronted with the particular problems of banking in the region of East Germany in case studies.</p>		
Contents:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basics of Financial Risk Management 2. Financial Intermediation 3. Microfinance 4. Project Finance 5. Case Studies of Banking and Finance in Selected Emerging Markets 		
Literature:	<p>Besley/Brigham (2011): Principles of finance, 5th ed., Mason.</p> <p>Brealey/Myers/Allen (2013): Principles of Corporate Finance, 11th ed., Boston, et al.</p> <p>Grinblatt/Titman (2006): Financial Markets and Corporate Strategy, 2nd ed., Boston et al.</p> <p>Damodaran (2001): Corporate Finance, 2nd ed., Hoboken.</p> <p>Ledgerwood/Earne/Nelson (2013): The New Microfinance Handbook: A Financial Market System Perspective, 2nd ed., Washington, D.C.</p> <p>Saunders/Cornett (2011): Financial Institutions Management, 7th ed., Boston et al.</p> <p>Esty (2004): Modern Project Finance, Hoboken.</p>		
Types of Teaching:	<p>S1 (SS): Lectures (2 SWS)</p> <p>S1 (SS): Exercises (2 SWS)</p>		
Pre-requisites:	<p>Recommendations:</p> <p>Economic Theory: Macro-Economics, 2010-08-12</p> <p>Economic Theory: Micro-Economics, 2013-12-16</p>		
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam.</p> <p>The module exam contains:</p> <p>KA [120 min]</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst:</p> <p>KA [120 min]</p>		
Credit Points:	6		
Grade:	<p>The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w):</p> <p>KA [w: 1]</p>		
Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies.		

Data:	INTMAN. MA. Nr. 2072 / Examination number: -	Version: 29.05.2015	Start Year: WiSe 2016
Module Name:	International Business and Management		
(English):			
Responsible:	Stephan, Johannes / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Stephan, Johannes / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of International Resource Policy and Economic Development		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	<p>The intention of this module is to teach students the particularities of management of firms where several international markets are involved. This helps to-be-managers to prepare for the particular challenges and problems involved in the internationalisation of firms. The first part of this course focuses on explaining the existence of the multinational enterprise by generalising the theory of the firm and its characterisation on the one side and particularities of management in multinational enterprises on the other. The management part of the course analyses strategies of entry into foreign markets, including entry modes, entry timing and the location from an institutional perspective and by use of case studies. The third part of the course is concerned with the management of knowledge and R&D both within the multinational enterprise and between the multinational enterprise and its host economies. This is discussed in terms of effects of knowledge and R&D management on subsidiary development and on technology transfer externalities (spillovers).</p>		
Contents:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Economic theories of internationalisation and TNC <ul style="list-style-type: none"> ◦ Static vs dynamic theories ◦ Internalisation-theories and asset-based theories 2. International management and entry strategies <ul style="list-style-type: none"> ◦ Network theory ◦ Choice of location and time of entry ◦ Entry modes, control and market power ◦ Internationalisation of knowledge 3. Economic analysis of TNCs and policy-implications <ul style="list-style-type: none"> ◦ FDI and host country effects, national innovation systems ◦ TNCs and Intellectual Property Rights ◦ Foreign Direct Investment policies 		
Literature:	<p>Cavusgil, S.T., G. Knight, and J.R. Riesenberger (2008), International Business – Strategy, Management, and the New Realities, 1st ed., Pearson International, Prentice Hall.</p> <p>Dunning, J. and S.M. Lundan (2008), Multinational Enterprises and the Global Economy, 2nd edition. Cheltenham: Edward Elgar.</p> <p>Letto-Gillies, G. (2005) Transnational Corporations and International Production - Concepts, Theories and Effects. Cheltenham: Edward Elgar.</p> <p>Peng, M.W. and K. E. Meyer (2009) International Business, 1st ed., Cengage Learning.</p> <p>Pitelis, C and R. Sudgen (eds) (2000) The Nature of the Transnational Firm. London: Routledge.</p>		
Types of Teaching:	S1 (WS): Lectures (2 SWS) S1 (WS): Exercises (2 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: Makroökonomik, 2009-08-18 Mikroökonomische Theorie, 2014-03-05 Knowledge at Bachelor level in business administration is required.		
Frequency:	yearly in the winter semester		


Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam.</p> <p>The module exam contains: KA [120 min] AP: Presentation [15 min]</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [120 min] AP: Präsentation [15 min]</p>
Credit Points:	6
Grade:	<p>The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA [w: 4] AP: Presentation [w: 1]</p>
Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies.


Data:	IDEVRES. MA. Nr. 3417 / Examination number: -	Version: 03.09.2013	Start Year: SoSe 2013
Module Name:	International Development and Resources		
(English):			
Responsible:	Stephan, Johannes / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Stephan, Johannes / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of International Resource Policy and Economic Development		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	Students will be able to understand the implications of management of firms in the environment of developing economies. Companies involved in a region that is characterised by much lower levels of economic development face particular challenges in the management: they have to consider the implications that development strategies, both national and coordinated by international organisations and NGOs, have on their activities. Of particular relevance in developing economies is the role of natural resources that are often abundant and currently their most precious source of national welfare. Students acquire the understanding that natural resources can easily turn into a curse, if they are not included into a coherent national development policy. Those include most prominently export-oriented policies, state-aid policies and the development of national champions, the attraction of foreign direct investments, and incentive systems for outward investment.		
Contents:	Chapter 1 Measuring Development Chapter 2 Theories of Economic Development Chapter 3 Development Policies: Approaches, Failures, and New Consensus? Chapter 4 The Role of Natural Resources for Economic Development and Welfare Chapter 5 Trade Policy in the Framework of Development Policy Chapter 6 Current Issues in Development Policy		
Literature:	Todaro, M. P. (2006): Economic Development, 9th edition, Addison Wesley, New York World Bank Development Report (current years) Various recent Journal articles from e.g. "World Development"; "World Bank Economic Review"; "Journal of Development Economics".		
Types of Teaching:	S1 (SS): Lectures (2 SWS) S1 (SS): Exercises (2 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: Makroökonomik, 2009-08-18 Mikroökonomische Theorie, 2014-03-05 Knowledge at Bachelor level in business administration is required.		
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: KA [120 min] AP: Presentation [15 min] Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [120 min] AP: Präsentation [15 min]		
Credit Points:	6		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA [w: 4] AP: Präsentation [w: 1]		


Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies.
-----------	---


Data:	INTMAR. MA. Nr. 2073 / Examination number: -	Version: 02.06.2009 	Start Year: SoSe 2010
Module Name:	International Marketing		
(English):			
Responsible:	Enke, Margit / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Enke, Margit / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of Marketing and International Trade		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	The modul gives a deepened understanding of approaches, strategies and instrument for marketing in international and intercultural markets. Next to general concepts the lecture focuses on transition countries and emerging markets.		
Contents:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Situation analysis in international marketing 2. Objectives and strategies in international marketing 3. Marketing instruments in international marketing <ul style="list-style-type: none"> • Instruments: International contraction policy • Instruments: International distribution policy • Instruments: International product policy • Instruments: International communication policy <p>Implementation, control, and market research Case studies: Marketing strategies in emerging markets</p>		
Literature:	<p>Czinkota, M. and I. Ronkainen (2006) International Marketing 8 ed., South-Western College Pub;</p> <p>Bennett, R. and J. Blythe (2003) International marketing - Strategy planning, market entry and implementation. 3 ed., London: Kogan Page;</p> <p>MacAuley, A. (2001) International marketing - Consuming globally, thinking locally. Chichester: Wiley;</p> <p>Further readings as well as case study material will be announced in the course.</p>		
Types of Teaching:	S1 (SS): Lectures (2 SWS) S1 (SS): Exercises (2 SWS)		
Pre-requisites:			
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: KA [90 min]		
	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min]		
Credit Points:	6		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA [w: 1]		

Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies.
-----------	---

Data:	INIBDEM. MA. Nr. 2938 / Examination number: -	Version: 27.04.2016 	Start Year: SoSe 2016
Module Name:	Internship [IBDEM]		
(English):			
Responsible:	Stephan, Johannes / Prof. Dr.		
Lecturer(s):			
Institute(s):	Professor of International Resource Policy and Economic Development		
Duration:	9 Week(s)		
Competencies:	The objective of the internship is to allow students to apply the knowledge acquired during their studies in practice.		
Contents:			
Literature:			
Types of Teaching:	S1: Practical Application (9 Wo)		
Pre-requisites:	Recommendations: Approval of the examination committee of IBDEM that the internship is sufficient		
Frequency:	constantly		
Requirements for Credit Points:	For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: AP: Written report about the internship with a length of 15 pages Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: AP: Written report about the internship with a length of 15 pages		
Credit Points:	12		
Grade:	The examination results are not rated. The credits are given when the exams are passed successfully.		
Workload:	The workload is 360h.		

Daten:	MARIQ. MA. Nr. 2962 / Prüfungs-Nr.: -	Stand: 12.10.2010 	Start: WiSe 2009
Modulname: (englisch):	Marketing Intelligence		
Verantwortlich(e):	Enke, Margit / Prof. Dr.		
Dozent(en):	Enke, Margit / Prof. Dr.		
Institut(e):	Professur Allgemeine BWL, insbesondere Marketing und Internationaler Handel		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Die Studierenden erlernen Grundlagen des Konsumentenverhaltens. Darüber hinaus erlangen sie Kenntnisse über die systematische Planung, Durchführung, Auswertung von Marktforschungsuntersuchungen. Fallbeispiele und Übungsfälle vertiefen relevante Fragestellungen des Konsumentenverhaltens in Rohstoff- und Energiemärkten und gehen auf methodische Besonderheiten der Marktforschung in diesen Märkten ein.		
Inhalte:	Konsumentenverhalten, intra- und interpersonale Determinanten der Konsumentenverhaltens; Marktforschung, Formulierung von Forschungsproblemen, Planung des Erhebungsdesigns, Durchführung von Erhebungen, Analyse und Interpretation von Daten.		
Typische Fachliteratur:	Solomon, M.; Bamossy, G.; Askegaard, S. (2001): Konsumentenverhalten. Der europäische Markt. München. Fantapié Altobelli, C. (2007): Marktforschung. Methoden - Anwendungen - Praxisbeispiele. Stuttgart; Malhotra, N.K. (2006): Marketing Research: An Applied Orientation. Upper Saddle River.		
Lehrformen:	S1 (WS): Vorlesung (2 SWS) S1 (WS): Übung (2 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Empfohlen: Keine		
Turnus:	jährlich im Wintersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min]		
Leistungspunkte:	6		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA [w: 1]		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 180h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 120h Selbststudium. Letzteres umfasst die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltungen und die Vorbereitung auf die Klausurarbeit.		


Data:	Examination number: - Version: 26.08.2016  Start Year: WiSe 2016
Module Name:	Master Thesis [MBA IBDEM]
(English):	
Responsible:	Stephan, Johannes / Prof. Dr.
Lecturer(s):	
Institute(s):	Professor of International Resource Policy and Economic Development
Duration:	4 Month(s)
Competencies:	The student is supposed to elaborate a master thesis in order to prove that he/she is able to conduct research on a defined complex problem from a relevant area within a certain period of time. The problem shall be dealt with using and applying adequate scientific methods, and the whole research work including the results shall be described and illustrated in written and oral form.
Contents:	The thesis work involves the elaboration of a concept for the project, the search for relevant literature, the acquirement and application of appropriate methods to fulfil the tasks of the thesis project, the conducting and assessing of practical and/or theoretical research, the discussion of results, the elaboration of the thesis and the public defending of the thesis in a colloquium of 30 minutes.
Literature:	Depends on the Master Thesis topic.
Types of Teaching:	S1: The Master Thesis has to be submitted 4 month after topic release. / Thesis (4 Mon)
Pre-requisites:	Mandatory: Abschluss von Modulen im Umfang von 78 Leistungspunkten des Studienprogramms (Completion of 78 Credit Points of the IBDEM Master programme).
Frequency:	constantly
Requirements for Credit Points:	For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: AP*: Colloquium (50 minutes) AP*: Master Thesis (60 - 80 pages) * In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively. Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: AP*: Kolloquium (50 min) AP*: Masterarbeit (60 - 80 Seiten) * Bei Modulen mit mehreren Prüfungsleistungen muss diese Prüfungsleistung bestanden bzw. mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet sein.
Credit Points:	16
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): AP*: Colloquium (50 minutes) [w: 1] AP*: Master Thesis (60 - 80 pages) [w: 3] * In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.
Workload:	The workload is 480h.

Data:	Examination number: 62402	Version: 15.07.2016 	Start Year: SoSe 2017
Module Name:	Material Flow Analysis and Life Cycle Assessment		
(English):	Material Flow Analysis and Life Cycle Assessment		
Responsible:	Fröhling, Magnus / Prof.		
Lecturer(s):	Fröhling, Magnus / Prof.		
Institute(s):	Professor of Ressourcemanagement		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse material and energy flows from a system's and from a product/service perspective, • use the standardized terminology, • name and describe the steps for conducting MFA & LCA studies, • discuss the achievements and shortcomings of common methodological toolsets and data bases in the field, • gather necessary information, choose suitable methods, and apply these for simple MFA & LCA studies, and • discuss the quality of material flow analysis studies and life cycle assessment studies. 		
Contents:	<ul style="list-style-type: none"> • Systems and life cycle thinking • Material flow networks • Material and energy flow balancing • Material flow modelling • Life Cycle Assessment <ul style="list-style-type: none"> ◦ Goal and Scope definition ◦ Life Cycle Inventories (LCI) ◦ Life Cycle Impact Assessment (LCIA) ◦ Interpretation and Disclosure • Current trends and developments • Software systems and data bases for material flow analysis and life cycle assessment • Case studies 		
Literature:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baccini & Brunner (2012): Metabolism of the Anthroposphere: Analysis, Evaluation, Design, MIT Press 2. Brunner/Rechberger (2004): Practical handbook of material flow analysis, Lewis 3. Guinée (2002): Handbook on Life Cycle Assessment, Kluwer 4. Hauschild/ Huijbregts (2015): Life Cycle Impact Assessment (LCA Compendium - The Complete World of Life Cycle Assessment), Springer 5. Klöpfer, W. (2014): Background and Future Prospects in Life Cycle Assessment, Springer 6. EU International Reference Life Cycle Data System (ILCD) Handbook Series 7. Journals: <ol style="list-style-type: none"> a. International Journal of Life Cycle Assessment b. Journal of Cleaner Production c. Journal of Industrial Ecology <p>Further literature recommendations will be given in the lecture.</p>		
Types of Teaching:	S1 (SS): Material Flow Analysis and Life Cycle Assessment (lecture) - Material Flow Analysis and Life Cycle Assessment (lecture) / Lectures (2 SWS)		


	S1 (SS): Material Flow Analysis and Life Cycle Assessment (tutorial) - Material Flow Analysis and Life Cycle Assessment (tutorial) / Exercises (2 SWS)
Pre-requisites:	
Frequency:	yearly in the summer semester
Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: AP*: Assignment KA: Examination [90 to 90 min]</p> <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: AP*: Assignment KA: Examination [90 bis 90 min]</p> <p>* Bei Modulen mit mehreren Prüfungsleistungen muss diese Prüfungsleistung bestanden bzw. mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet sein.</p>
Credit Points:	6
Grade:	<p>The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): AP*: Assignment [w: 1] KA: Examination [w: 4]</p> <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p>
Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies.

Data:	INTRORME. MA. Nr. 3418 / Examination number: -	Version: 27.04.2016	Start Year: WiSe 2016
Module Name:	Methods of Analysis and Econometrics		
(English):			
Responsible:	Stephan, Johannes / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Stephan, Johannes / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of International Resource Policy and Economic Development		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	Students acquire the ability to evaluate and understand analysis of business data and markets. Students learn how to read business-related research in a critical way and are introduced to the most important methods of analysis. This allows students to distinguish between business propaganda and the creation and use of general knowledge, and also implicitly helps to inform the overall learning process.		
Contents:	<p>The general part of the module introduces the students to the ideas of critical evaluation of analyses. This includes familiarity with the properties of a wide range of different business data (intra and inter) and other sources of information, as well as the methodology of their use in different kinds of analyses. Students learn to understand the method of deductive research, of falsification, and the rigours of positive and normative analyses. This is wound up into setting the minimum standard rules for sound academic writing. The empirical part focuses on the a critical view on the application of most usual methods of analysis: analysis of properties of data and hypotheses-testing.</p> <p>Part I: Critical view on analysis of business data and markets</p> <p style="padding-left: 20px;">I.1 Criteria for quality of data</p> <p style="padding-left: 20px;">I.2 Criteria for sound analysis</p> <p>Part II: Empirical analysis of business data and markets</p> <p style="padding-left: 20px;">II.1 Understanding statistical analysis</p> <p style="padding-left: 20px;">II.2 Evaluation of econometric analysis</p>		
Literature:	<p>Blaug, M, 1994, The methodology of economics, Cambridge University Press.</p> <p>Cameron and Trivedi (2005) Microeconometrics - Methods and Applications. Cambridge University Press.</p> <p>Dow, S., 2002, Economic methodology: an enquiry, Oxford University Press.</p> <p>Davis, J.B. and D.W. Hands, 2011, The Elgar Companion to Recent Economic Methodology, Edward Elgar.</p> <p>Lee M.-J., 2005. Micro-Econometrics for Policy, Program and Treatment Effects. Oxford University Press.</p> <p>Johnston J. and J. DiNardo, 1997. Econometric Methods. Mc Graw Hill.</p> <p>Wooldridge J., 2001. Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press.</p>		
Types of Teaching:	<p>S1 (WS): Lectures (3 SWS)</p> <p>S1 (WS): Exercises (1 SWS)</p>		
Pre-requisites:	<p>Recommendations:</p> <p>Makroökonomik, 2009-08-18</p> <p>Mikroökonomische Theorie, 2014-03-05</p> <p>Bachelor level in business administration and management required.</p>		
Frequency:	yearly in the winter semester		
Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam.</p> <p>The module exam contains:</p> <p>KA [90 min]</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen</p>		

	der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min]
Credit Points:	6
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA [w: 1]
Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies.

Data:	MCCLR. MA. Nr. 2930 / Examination number: -	Version: 12.04.2013 	Start Year: WiSe 2013
Module Name:	Multicultural Communication, Language and Rhetoric		
(English):			
Responsible:	Hinner, Michael B. / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Hinner, Michael B. / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of Business English, Business Communication and Intercultural Communication		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	The module seeks to transmit, on the one hand, how scientific papers are researched, written, and presented in academic English. And, on the other hand, how culture influences human communication and behavior.		
Contents:	<p>The module consists of two courses and is structured as follows:</p> <p>1. Scholarly Rhetoric: The participants learn how to research, write, present, and discuss a scientific paper. To that end, the following topics will be addressed: Academic style and ethics; formulating research questions and hypotheses; quantitative, qualitative, experimental research, field studies, and content analysis methods; measurement in communication research; paper content; style and layout; documenting sources; writing abstracts and summaries; editing; presentations; discussions.</p> <p>2. Intercultural Communication: The lecture focuses on the following topics: Culture, supraculture, macroculture, microculture; the perceptual process, description, interpretation, and evaluation; ethnocentrism, stereotypes, and prejudice; belief systems, values, and attitudes; culture and communication; culture and identity; culture shock; intercultural competence.</p>		
Literature:	Scripts will be sold at the beginning of each course; Hinner, M. B. Ed. (2007, 2010). Freiburger Beiträge zur interkulturellen und Wirtschaftskommunikation, Volume 4 and 7. Frankfurt/M: Peter Lang. Additional readings will be based on the selected topics for the assignments and include various books, journals, and electronic sources.		
Types of Teaching:	S1 (WS): Lectures (2 SWS) S1 (WS): Exercises (2 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: Abitur-level English, or equivalent knowledge of English.		
Frequency:	yearly in the winter semester		
Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: KA* [90 min] AP*: Written assignment AP*: Presentation</p> <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA* [90 min] AP*: Belegarbeit AP*: Präsentation</p> <p>* Bei Modulen mit mehreren Prüfungsleistungen muss diese Prüfungsleistung bestanden bzw. mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet sein.</p>		


Credit Points:	6
Grade:	<p>The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w):</p> <p>KA* [w: 5] AP*: Written assignment [w: 4] AP*: Presentation [w: 1]</p> <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p>
Workload:	<p>The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies. Self-study includes preparation and follow-up work for in-class instruction as well as preparation for and completion of the written assignment, the formal presentation as well as the written exam, i.e. "Klausurarbeit."</p>


Data:	OPMAN. MA. Nr. 2970 / Examination number: -	Version: 06.07.2015 	Start Year: WiSe 2016
Module Name:	Operations Management		
(English):			
Responsible:	Höck, Michael / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Höck, Michael / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of Industrial Management, Production Management and Logistics		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	Foremost, the module aims to convey to the student problem-solving competencies with a view to putting the student in a position to analyse the complex questions in operations management, to structure them, and to develop solution alternatives.		
Contents:	This course addresses the management of operations in manufacturing and service firms. Diverse activities, such as determining the size and type of production process, purchasing the appropriate raw materials, planning and scheduling the flow of materials and the nature and content of inventories, assuring product quality, and deciding on the production hardware and how it gets used, comprise this function of the company. Managing operations well requires both strategic and tactical skills. During the term, we will consider such topics as: process analysis, workforce issues, materials management, quality and productivity, technology, and strategic planning, together with relevant analytical techniques. This course will provide a survey of these issues.		
Literature:	Davis, M. & Heineke, J. (2005): Operations Management, 5/e, McGraw-Hill Cachon & Terwiesch (2006): Matching Supply and Demand, McGraw-Hill Stevenson (2007): Operations Management, 9/e, McGraw-Hill.		
Types of Teaching:	S1 (WS): Lectures (2 SWS) S1 (WS): Exercises (2 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: None		
Frequency:	yearly in the winter semester		
Requirements for Credit Points:	For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: KA [90 min] PVL: Case Studies PVL have to be satisfied before the examination. Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min] PVL: Fallstudien PVL müssen vor Prüfungsantritt erfüllt sein bzw. nachgewiesen werden.		
Credit Points:	6		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA [w: 1]		
Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies. Self-study consists of preparation and review of the lectures, independent work on case studies, as well as preparation for the written test.		

Daten:	OSC .MA.Nr. 400 / Prüfungs-Nr.: -	Stand: 16.09.2013	Start: SoSe 2012
Modulname:	Operatives und strategisches Controlling		
(englisch):	Operational and Strategic Management Accounting		
Verantwortlich(e):	Rogler, Silvia / Prof. Dr.		
Dozent(en):	Rogler, Silvia / Prof. Dr.		
Institut(e):	Professur Allgemeine BWL, insbesondere Rechnungswesen und Controlling		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Die Studierenden sollen in der Lage sein, ausgewählte Instrumente des operativen und strategischen Controlling im Rahmen der Unternehmenssteuerung anzuwenden sowie mit dem Einsatz dieser Instrumente verbundene Probleme zu erkennen und zu lösen.		
Inhalte:	<p>In der Vorlesung werden zunächst ausgewählte Instrumente des strategischen und operativen Controlling theoretisch behandelt und dann anhand von Beispielen, speziell aus dem Energie- und Rohstoffsektor, verdeutlicht. Im Anschluss werden Sonderprobleme des Controlling in Energie- und Ressourcenunternehmen thematisiert, z.B. das rechnerische Unbundling und die sich aus der Bilanzierung ergebenden Anforderungen an das Controlling.</p> <p>In der Übung werden die erworbenen Kenntnisse anhand von Beispielaufgaben und Fallstudien vertieft.</p>		
Typische Fachliteratur:	<p>Baum/Coenenberg, Strategisches Controlling, 4. Aufl., Stuttgart 2007; Bolsenkötter/Poullie, Rechnerisches Unbundling in der Strom- und Gasversorgung, 3. Aufl., Frankfurt 2003; Götze/Mikus, Strategisches Management, Chemnitz 1999; Huch/Behme/Ohlendorf, Rechnungswesenorientiertes Controlling, 4. Aufl., Heidelberg 2003; Irrek, Controlling der Energiedienstleistungsunternehmen, Köln 2004; Küpper/Friedl/Hofmann/Hofmann/Pedell, Controlling, 6. Aufl., Stuttgart 2013; Sure, Moderne Controlling-Instrumente, München 2009</p>		
Lehrformen:	S1 (SS): Vorlesung (2 SWS) S1 (SS): Übung (2 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Empfohlen: Controlling und IFRS, 2012-02-14 Kosten- und Leistungsrechnung, 2009-05-28		
Turnus:	jährlich im Sommersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst:		
Leistungspunkte:	KA [90 min]		
Note:	6		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en):		
Arbeitsaufwand:	KA [w: 1]		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 180h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 120h Selbststudium. Letzteres umfasst die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und die Vorbereitung auf die Klausurarbeit.		

Data:	ORGGCOMM. MA. Nr. 3366 / Examination number: -	Version: 17.04.2013	Start Year: SoSe 2013
Module Name:	Organizational Communication		
(English):			
Responsible:	Hinner, Michael B. / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Hinner, Michael B. / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of Business English, Business Communication and Intercultural Communication		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	The module seeks to transmit the theoretical foundation for organizational communication and apply it in a real world context (e.g. the resource industry, engineering, etc.) to see how effective internal and external communication can transmit competence, credibility, and ethics to all essential stakeholders within and without organizations as well as the public at large.		
Contents:	<p>The module consists of one lecture and one tutorial and is structured as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The lecture focuses on the following communication topics: Organizational communication theory, social components of communication, social networks, diversity and communication, identity, corporate culture and communication, power and communication, negotiation, attitudes, and persuasion, conflict communication, internal and external communication, formal and informal communication, stakeholder communication, crisis communication, globalization, technology and communication. 2. The tutorial integrates the above topics into an applied context (e.g. the resource industry, engineering, etc.). Participants will analyze and discuss the topics and contexts in small groups and present the results informally and formally throughout the semester. <p>The module is taught in English and the assignments have to be completed in English.</p>		
Literature:	<p>The script is sold at the beginning of the semester.</p> <p>Conrad, C., & Poole, M.S. (2002). Strategic organizational communication, Fort Worth: Harcourt.</p> <p>Hinner, M.B., Ed. (2007, 2010). Freiburger Beiträge zur interkulturellen und Wirtschaftskommunikation, Volume 3 and 6. Frankfurt am Main: Peter Lang.</p> <p>Keyton, J. (2005). Communication and organizational culture: A key to understanding work experiences. Thousand Oaks: Sage.</p> <p>May, S., & Mumby, D.K. (2005). Engaging organizational communication theory and research. Thousand Oaks: Sage.</p>		
Types of Teaching:	<p>S1 (SS): Lectures (2 SWS)</p> <p>S1 (SS): Exercises (2 SWS)</p>		
Pre-requisites:	Recommendations: Abitur-level English, or equivalent knowledge of English.		
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam.</p> <p>The module exam contains:</p> <p>KA* [90 min]</p> <p>AP*: Active Written and Oral Participation, Presentations, and</p>		

	<p>Assignments in the Course</p> <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst:</p> <p>KA* [90 min] AP*: Aktive schriftliche und mündliche Teilnahme, Präsentation und Belegarbeiten in der Veranstaltung</p> <p>* Bei Modulen mit mehreren Prüfungsleistungen muss diese Prüfungsleistung bestanden bzw. mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet sein.</p>
Credit Points:	6
Grade:	<p>The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w):</p> <p>KA* [w: 4] AP*: Active Written and Oral Participation, Presentations, and Assignments in the Course [w: 1]</p> <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p>
Workload:	<p>The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies. Self-study time includes reading the relevant literature, preparation and follow-up work for in-class participation as well as preparation time for the written exam, i.e. "Klausurarbeit" and the assignments.</p>

Data:	OMIS. MA. Nr. 3202 / Examination number: -	Version: 12.12.2013 	Start Year: WiSe 2010
Module Name:	Project Management		
(English):			
Responsible:	Jacob, Dieter / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Erbe, Anita / Dr.		
Institute(s):	Professor of Construction Management		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	Students obtain an understanding of the concept of project management and become familiar with important tasks in relation to the management of projects.		
Contents:	This course presents the principles and techniques of managing projects, primarily engineering projects, from the owner's feasibility study through design and development to completion. It emphasises project management during the early stages of project development because it is at that point that the ability to influence the quality, cost and time of a project is at its highest. It includes project scope definition, development of work plan, planning and scheduling, procurement strategies and highlights the management of the three basic components of a project: quality/scope, budget/cost and time/schedule. A simulation exercise is included to demonstrate working in a group and highlight the importance of communication against a backdrop of determining procurement strategy.		
Literature:	Gilbreath, R.D. (1986): Winning at Project Management, New York, Wiley; Oberlender, G.D. (2000): Project Management for Engineering and Construction, 2nd edition, Boston, McGraw-Hill; Winter, C. (2003) : Contractor-Led Procurement, Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag; Walker, A. (2002): Project Management in Construction, 4th edition, Oxford, Blackwell Science; Smith N.J. (2008): Engineering Project Management, 3rd edition, Oxford, Blackwell Publishing		
Types of Teaching:	S1 (WS): Exercises (1 SWS) S1 (WS): Lectures (1 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: No pre-requisites are required.		
Frequency:	yearly in the winter semester		
Requirements for Credit Points:	For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: KA [90 min]		
	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min]		
Credit Points:	3		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA [w: 1]		
Workload:	The workload is 90h. It is the result of 30h attendance and 60h self-studies.		

Data:	SPAED. MA. Nr. 2080 / Examination number: -	Version: 03.09.2013 	Start Year: SoSe 2013
Module Name:	Scenario Planning and Executive Dialogues		
(English):			
Responsible:	Stephan, Johannes / Prof. Dr. Gillo, Martin / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Stephan, Johannes / Prof. Dr. Gillo, Martin / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of International Resource Policy and Economic Development Professor for International Economic Relations		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	The students will understand the scenario planning method and learn to apply that method to various political, economic and social issues and to discuss this with managers and politicians.		
Contents:	<p>Scenario planning is a method for determining possible futures for objects with high uncertainties. Scenarios are defined as hypothetical views of the future. It is aimed to recognize and support developments and prevent negative ones as much as possible. This method will be applied to different topics such as Europe 2030 or Freiberg 2030. Managers, politicians and scientists are invited to comment as experts on these scenarios.</p> <p>The simulation game seminar gives students the opportunity to test their management abilities in a simulated, computer-network based environment of a competitive market.</p> <p>The presentations by practitioners in the format of executive dialogues provides students with insights into real-life experiences.</p>		
Literature:	Gillo, M., Hampden-Turner, C. (2005), Saxony 2025, Dresden. Schwartz, P. (1996), The Art of the Long View, New York.		
Types of Teaching:	S1 (SS): Lectures for scenario planning and simulation game in blocks / Lectures (2 SWS) S1 (SS): Several 4-hour seminars in the second part of the semester / Seminar (2 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: No previous knowledge is required.		
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains:</p> <p>AP: Active participation in the scenario planning seminar, in the simulation game seminar, as well as in the executive dialogues. AP: Presentation</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst:</p> <p>AP: Aktive Teilnahme am Seminar Szenarioplanung, am Seminar Simulationsspiel und an den geführten Dialogen AP: Präsentation</p>		
Credit Points:	6		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): AP: Active participation in the scenario planning seminar, in the simulation game seminar, as well as in the executive dialogues. [w: 1] AP: Presentation [w: 1]		
Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies.		

Data:	SIR. MA. NR. / Examination number: -	Version: 14.07.2016	Start Year: SoSe 2017
Module Name:	Strategies of the Resource Industry		
(English):	Strategies of the Resource Industry		
Responsible:	Fröhling, Magnus / Prof.		
Lecturer(s):	Bartz, Stefan		
Institute(s):	Professor of Ressourcemanagement		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	<ul style="list-style-type: none"> • Understand the strategic role of valuations for the resource industry (energy and mining) • Learn basic valuation concepts and their practical application in energy and mining (examples based on real cases) • Transform verbal description of a real business case into a financial model (case studies based on simplified real business cases) <p>Know recent developments of valuation in the relevant industries (e.g. real options, simulations, etc.)</p>		
Contents:	<ul style="list-style-type: none"> • Context of valuation and strategy development • Case history of a typical metal mine (example) • Economical characteristics of mining and energy businesses • Types of valuations for energy and mining businesses, valuation objects and subjects, staged approach for studies • Input data for valuations, availability to different stakeholders, brainstorming exercises • Role of value chains and industry cost curves for valuation, commodity-like goods and market imperfections (gold, coal, copper, power) • Wholesale power markets, merit order, influence of CO2 emissions trading and renewables (examples) • Application of basic P&L / CF statements for valuations (examples) • Traditional investment decision criteria (NPV, IRR, LAC, LAR, Payback) • Financing models and hurdle rates (examples) • Instruments for the analysis of uncertainty and risk in valuations, exercise "country risk" • Binary decision trees in exploration (example gold) • Real options: Example gas-fired power plant <p>Case study: Prepare evaluation of a business plan and presentation.</p>		
Literature:	<p>Wellmer, F.-W., Dalheimer, M., Wagner, M. (2008): Economic Evaluations in Exploration, Springer Berlin Heidelberg New York.</p> <p>Rudenno, V. (2012): The Mining Valuation Handbook: Mining and Energy Valuation for Investors and Management, 4th Edition, Wiley, New Jersey.</p> <p>Narbel, P., Hanssen, J.P., Lien, J.R. (2014): Energy Technologies and Economics, Springer Berlin Heidelberg New York.</p>		
Types of Teaching:	<p>S1 (SS): Lectures (1 SWS)</p> <p>S1 (SS): Exercises (1 SWS)</p>		
Pre-requisites:	<p>Recommendations:</p> <p>To take part in the module „Strategies of the Resource Industry“, it is strongly recommended that the student has prior knowledge of microeconomics and investment and finance. If this is not the case, the student is responsible to make himself familiar with the necessary</p>		

	knowledge.
Frequency:	yearly in the summer semester
Requirements for Credit Points:	<p>For the award of credit points it is necessary to pass the module exam.</p> <p>The module exam contains: AP*: Group Work KA*: Examination [120 min]</p> <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: AP*: Group Work KA*: Examination [120 min]</p> <p>* Bei Modulen mit mehreren Prüfungsleistungen muss diese Prüfungsleistung bestanden bzw. mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet sein.</p>
Credit Points:	3
Grade:	<p>The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): AP*: Group Work [w: 0] KA*: Examination [w: 1]</p> <p>* In modules requiring more than one exam, this exam has to be passed or completed with at least "ausreichend" (4,0), respectively.</p>
Workload:	The workload is 90h. It is the result of 30h attendance and 60h self-studies.

Data:	SCM. MA. Nr. 937 / Examination number: -	Version: 06.07.2015	Start Year: SoSe 2016
Module Name:	Supply Chain Management		
(English):			
Responsible:	Höck, Michael / Prof. Dr.		
Lecturer(s):	Höck, Michael / Prof. Dr.		
Institute(s):	Professor of Industrial Management, Production Management and Logistics		
Duration:	1 Semester(s)		
Competencies:	In this course students will view the supply chain from the point of view of a general manager. Logistics and supply chain management is all about managing the hand-offs in a supply chain - hand-offs of either information or product. The design of a logistics system is critically linked to the objectives of the supply chain. Our goal in this course is to understand how logistical decisions impact the performance of the firm as well as the entire supply chain. The key will be to understand the link between supply chain structures and logistical capabilities in a firm or supply chain.		
Contents:	Supply Chain Management (SCM) deals with the planning, implementing and controlling of efficient flow and storage of raw materials, in-process inventory, finished goods, and related information from point of origin to point of consumption. Issues discussed in the course will include the total logistics cost approach, supply chain network design and optimizing the overall performance. Effective logistics systems aim towards coordination of transportation, inventory positioning and supply contracts to provide quick service efficiently.		
Literature:	Chopra, S.; Meindl, P. (2006): Supply Chain Management, 3rd Ed., Pearson Prentice Hall, New York. Cachon, G.; Terwiesch, C. (2006): Matching Supply with Demand, McGraw-Hill, Boston.		
Types of Teaching:	S1 (SS): Lectures (2 SWS) S1 (SS): Exercises (2 SWS)		
Pre-requisites:	Recommendations: Keine		
Frequency:	yearly in the summer semester		
Requirements for Credit Points:	For the award of credit points it is necessary to pass the module exam. The module exam contains: KA [90 min] PVL: Case Studies PVL have to be satisfied before the examination. Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min] PVL: Fallstudien PVL müssen vor Prüfungsantritt erfüllt sein bzw. nachgewiesen werden.		
Credit Points:	6		
Grade:	The Grade is generated from the examination result(s) with the following weights (w): KA [w: 1]		
Workload:	The workload is 180h. It is the result of 60h attendance and 120h self-studies. Letzteres umfasst Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen, die selbständige Bearbeitung von Fallstudien sowie die Vorbereitung auf die Klausur.		

Daten:	UNBESTE .MA.Nr.2985 / Prüfungs-Nr.: -	Stand: 02.06.2009	Start: WiSe 2009
Modulname:	Unternehmensbesteuerung		
(englisch):	German and International Business Taxation		
Verantwortlich(e):	Jacob, Dieter / Prof. Dr.		
Dozent(en):	Jacob, Dieter / Prof. Dr.		
Institut(e):	Professur Allgemeine BWL, insbesondere Baubetriebslehre		
Dauer:	1 Semester		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:	Die Studierenden sollen befähigt werden, die ökonomischen Wirkungen der nationalen und internationalen Besteuerung vertieft zu erkennen und zu beurteilen. Sie sollen befähigt werden, alle wichtigen steuerrechtlich relevanten Fragestellungen selbstständig zu bearbeiten.		
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Verkehrssteuern und Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften • Besteuerung von Personengesellschaften und Formularwerk • Umwandlungssteuerrecht • Internationale Besteuerung 		
Typische Fachliteratur:	<ul style="list-style-type: none"> • Jacob/Heinzelmann/Klinke: Besteuerung von Bauunternehmen und baunahen Dienstleistern, in: Jacob/ Ring/ Wolf: Freiburger Handbuch zum Baurecht, Köln, 2008, 3. Aufl. • Bornhofen, Steuerlehre 1, aktuelle Auflage (z. Zt. 29. Auflage, Wiesbaden 2008, Teil Umsatzsteuer) • Wilke, Kay-Michael, Lehrbuch des internationalen Steuerrechts, aktuelle Auflage (z. Zt. 8. Auflage, Herne/Berlin, 2006) • Jacobs (Hrsg.): Internationale Unternehmensbesteuerung: deutsche Investitionen im Ausland; ausländische Investitionen im Inland, 6. neubearbeitete und erw. Auflage, München, 2008 • Schmitt/ Hörtnag/Strat, Kommentar Umwandlungsgesetz, Umwandlungssteuergesetz, C.H. Beck, 4. Aufl. 2005 		
Lehrformen:	S1 (WS): Vorlesung (2 SWS) S1 (WS): Übung (2 SWS)		
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Empfohlen: Keine		
Turnus:	jährlich im Wintersemester		
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung. Die Modulprüfung umfasst: KA [90 min]		
Leistungspunkte:	6		
Note:	Die Note ergibt sich entsprechend der Gewichtung (w) aus folgenden(r) Prüfungsleistung(en): KA [w: 1]		
Arbeitsaufwand:	Der Zeitaufwand beträgt 180h und setzt sich zusammen aus 60h Präsenzzeit und 120h Selbststudium. Letzteres umfasst die Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und die Klausurvorbereitung.		

Freiberg, den 4. Oktober 2016

gez. i. V. Prof. Dr. Broder Merkel

Prof. Dr. Klaus-Dieter Barbknecht
Rektor

Herausgeber: Der Rektor der TU Bergakademie Freiberg

Redaktion: Prorektor für Bildung

Anschrift: TU Bergakademie Freiberg
09596 Freiberg

Druck: Medienzentrum der TU Bergakademie Freiberg