

An der Fakultät Maschinenbau, Verfahrens- und Energietechnik ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle

**Mitarbeiter:in Studienwerbung/Studierendenmarketing (m/w/d) –
Ausschreibungskennziffer 216/2023**



befristet zu besetzen.

Vergütung: Entgeltgruppe 10 TV-L (je nach pers. Voraussetzungen)
Stellenumfang: 1,0 VZÄ (Teilzeit möglich)
Befristung: bis 11/2024 (Mutterschutz mit anschließender Elternzeitvertretung)

Das sind Ihre Aufgaben:

Die Fakultät Maschinenbau, Verfahrens- und Energietechnik beheimatet 12 innovative Institute, welche durch moderne Lehrkonzepte und Spitzenforschung in interdisziplinären Fachrichtungen überzeugen. Zur zeitgemäßen Darstellung des Lehrangebotes und zur Werbung von Schülerinnen und Schülern wird eine engagierte Mitarbeiterin/ein engagierter Mitarbeiter im Bereich des Studierendenmarketings gesucht. Die Hauptaufgaben liegen in der eigenverantwortlichen Umsetzung von Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zur Gewinnung von Studieninteressenten, der Koordination der verschiedenen Maßnahmen der einzelnen Institute sowie im Bereich des Studierendenmarketings. Dies beinhaltet auch die Identifikation und Bedienung geeigneter Kanäle zur Ansprache (darunter z. B. Erstellung und Betreuung des Internetauftritts, Pflege der Social-Media-Kanäle, Layoutarbeiten im Rahmen von Image-Materialien).

Das können Sie von uns erwarten:

- Arbeiten an einer familienfreundlichen Universität mit flexiblen Arbeitszeiten
- Vergütung nach den Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder entsprechend den persönlichen Voraussetzungen
- attraktive Nebenleistungen, z. B. Vermögenswirksame Leistungen (VL), Betriebliche Altersvorsorge (VBL), Gesundheitsmanagement; vergünstigtes Ticket für den Personennahverkehr „Job-Ticket“, Möglichkeit des mobilen Arbeitens, „Freiberg SteigtUM“, Universitätssport
- gute Weiterbildungsmöglichkeiten

Das erwarten wir von Ihnen:

- ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing mit Erfahrung im Studierendenmarketing, vorzugsweise mit ingenieurwissenschaftlichem Kontext
- Einarbeitung in Zuständigkeiten und Verfahrenswege, Aufbau- und Ablauforganisation sowie Studienkultur in den beteiligten Fakultäten und in der zentralen Universitätsverwaltung
- Erfahrungen im Rahmen der Konzeptionierung und Umsetzung von Informationsangeboten und Veranstaltungen im Bereich Studierendenmarketing
- Erfahrungen in visueller Kommunikation und Anwenderkenntnisse in Bildbearbeitung, Layout, Video sowie eine hohe Affinität zu Social Media
- strukturierte und selbständige Arbeitsweise, Kreativität, strategisches und konzeptionelles Denken, Teamfähigkeit
- ein hohes Maß an Eigeninitiative und hervorragende kommunikative Fähigkeiten in deutscher Sprache und Schrift sowie Reisebereitschaft

**Für weitere Informationen steht Ihnen Herr Prof. Dr.-Ing. habil. Andreas Bräuer, Tel.: 03731 39-2232,
E-Mail: dekanat4.tu-freiberg.de zur Verfügung.**

Schwerbehinderte oder ihnen gleichgestellte Bewerberinnen und Bewerber (m/w/d) werden bei gleicher Eignung, Leistung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Zur angemessenen Berücksichtigung bitten wir einen Nachweis über die Schwerbehinderung/Gleichstellung den Bewerbungsunterlagen beizufügen. Die TU Bergakademie Freiberg strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Lehre und Forschung an und ist daher insbesondere an Bewerbungen qualifizierter Frauen interessiert.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen sowie unter **Angabe der Ausschreibungskennziffer (216/2023)** bis zum **06.11.2023** an:

**TU Bergakademie Freiberg - Dezernat für Personalangelegenheiten - 09596 Freiberg oder
per E-Mail: bewerbungen@tu-freiberg.de**

Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen. Die TU Bergakademie Freiberg sucht darüber hinaus wiss. Personal unterschiedlicher Fachrichtungen. Informationen unter:
www.tu-freiberg.de