

Amtliche Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg

Nr. 3 vom 30. Januar 2025



Zweite Änderung der Hochschulgebühren- und Entgeltordnung vom 12. September 2022

in der Fassung vom 14. Juni 2023, amtl. Bekanntmachung Nr. 27 vom 15. Juni 2023

Auf der Grundlage von § 13 Abs. 8 Satz 1 und § 14 Abs. 5 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHSG) vom 31. Mai 2023 (SächsGVBl. S. 329), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 31. Januar 2024 (SächsGVBl. S. 83), hat das Rektorat der TU Bergakademie Freiberg im Benehmen mit dem Senat vom 26. November 2024 am 18. November 2024 die nachstehende

Änderung der Hochschulgebühren- und Entgeltordnung

beschlossen:

In § 1 Absatz 2 wird die Angabe „§ 12 Absatz 8 Satz 5 SächsHSFG“ durch die Angabe „§ 13 Absatz 8 Satz 6 SächsHSG“ ersetzt.

In § 2 Absatz 1 Nr. 1 wird die Angabe „§ 12 Absatz 4 SächsHSFG“ durch die Angabe „§ 13 Absatz 4 SächsHSG“ ersetzt.

In § 2 Absatz 1 Nr. 2 wird die Angabe „§ 12 Absatz 5 SächsHSFG“ durch die Angabe „§ 13 Absatz 5 SächsHSG“ ersetzt.

In § 2 Absatz 1 Nr. 5 wird die Angabe „§ 37 Absatz 2 SächsHSFG“ durch die Angabe „§ 38 Absatz 2 SächsHSG“ ersetzt.

In § 3 Nr. 1 wird die Angabe „§ 17 SächsHSFG“ durch die Angabe „§ 18 SächsHSG“ ersetzt.

In § 6 Absatz 1 wird die Angabe „§ 12 Abs. 2 SächsHSFG“ durch die Angabe „§ 13 Abs. 2 SächsHSG“ ersetzt.

In § 9 Absatz 4 wird die Angabe „§ 11 Absatz 4 Satz 3 SächsHSFG“ durch die Angabe „§ 12 Absatz 4 Satz 3 SächsHSG“ ersetzt.

Die Abschnitte C (Unisport), I (IUZ/Sprachen) und N (Career Center) des Kostenverzeichnisses erhalten die aus der Anlage ersichtlichen Fassungen.

In Abschnitt H (terra mineralia) des Kostenverzeichnisses wird unter H 1 ein neuer Ermäßigungstatbestand 4.9 Nutzer der „MRB-Tickets & Infos“ App (Mitteldeutsche Regionalbahn): Erwachsene 8,00 €, Ermäßigte 4,00 € je Person, eingeführt.

Diese Änderungen treten mit Wirkung ab dem 01.10.2024 in Kraft.

Freiberg, den 29. Januar 2025

gez.
Prof. Dr. Klaus-Dieter Barbknecht
Rektor

C. Entgelte für Leistungen des Universitätssportzentrums

Lfd. Nr.	Leistung	Höhe in €	Maßstab
C 1	Teilnahme an einer Sportarten- gruppe während der Vorlesungs- zeit		
	1. für Studierende und Auszu- bildende		
	1.1 Entgeltsatz A: Sporttreff (Schach; Laufgruppe, Moun- tainbike, Rennrad, Wan- dern)	15,00	je Kurs pro Semester und Person
	1.2 Entgeltsatz B: Mannschafts- spiel	20,00	je Kurs pro Semester und Person
	1.3 Entgeltsatz C: Fitness, Schwimmen, Tauchen, Paartanz	25,00	je Kurs pro Semester und Person
	2. für Beschäftigte und Univer- sitätsangehörige		
	2.1 Entgelt 1.1	25,00	je Kurs pro Semester und Person
	2.2 Entgelt 1.2	30,00	je Kurs pro Semester und Person
	2.3 Entgelt 1.3	35,00	je Kurs pro Semester und Person
C 2	Kardio- und Kraftraum		
	1. für Studierende und Auszu- bildende		
	1.1 terminlich ungebundene Nutzung (Mo-Fr) für 1 Ka- lendertag	5,00	pro Person
	1.2 terminlich ungebundene Nutzung (Mo-Fr) für 1 Ka- lendermonat	20,00	pro Person
	1.3 terminlich ungebundene Nutzung (Mo-Fr) für 1 Se- mester	50,00	pro Person

	2. für Beschäftigte und Universitätsangehörige		
	2.1 Entgelt 1.1	7,50	pro Person
	2.2 Entgelt 1.2	30,00	pro Person
	2.3 Entgelt 1.3	75,00	pro Person
C 3	Tennisplätze, Basketball- und Leichtathletikanlage		
	1. für Studierende und Auszubildende		
	1.1 einmalige Nutzung für einen Kalendertag	5,00	pro Person
	1.2 terminlich ungebundene Nutzung für 1 Kalendermonat	20,00	pro Person
	1.3 terminlich ungebundene Nutzung für 1 Saison (Mai bis Oktober)	50,00	pro Person
	2. für Beschäftigte und Universitätsangehörige		
	2.1 Entgelt 1.1	7,50	pro Person
	2.2 Entgelt 1.2	30,00	pro Person
	2.3 Entgelt 1.3	75,00	pro Person
C 4	Beachvolleyballanlage, nutzbar Mai bis Oktober nach vorheriger Terminvereinbarung		pro Mannschaft
	1. für Studierende und Auszubildende		
	1.1 Nutzung einmal wöchentlich für 1 Saison (Mai bis Oktober)	75,00	
	1.2 Nutzung einmal wöchentlich innerhalb eines Kalendermonats	30,00	
	1.3 einmalige Nutzung für 90 Minuten	10,00	

	2. für Beschäftigte und Universitätsangehörige		
	2.1 Entgelt 1.1	100,00	
	2.2 Entgelt 1.2	40,00	
	2.3 Entgelt 1.3	15,00	
C 5	Gesundheitskurse des Universitären Gesundheitsmanagements (UGM) Pilates, PMR, Rückenschule, Yoga, Tai Chi Chuan und vergleichbare Kurse, jeweils durch eine zertifizierte Person angeleitet		pro Teilnehmer
	1. für Studierende und Auszubildende	30,00	
	2. für Beschäftigte und Universitätsangehörige	40,00	
C 6	Teilnahme an beliebigen Kursen der Sportartengruppen gemäß Nr. C 1 außerhalb der Vorlesungszeit		pauschal pro Semester und Person
	1. für Studierende und Auszubildende		
	im Wintersemester	7,50	
	im Sommersemester	10,00	
	2. für Beschäftigte und Universitätsangehörige		
	im Wintersemester	10,00	
	im Sommersemester	12,50	

I. Internationales Universitätszentrum „Alexander von Humboldt“

Lfd. Nr.	Leistung	Höhe in €	Maßstab
I 1	Entgelte für Deutsch-Intensiv-Kurse ¹	1.400,00 1.550,00	8 Wochen mit 208 UE (à 45 Minuten) Bewerber mit Zulassung für die TU Bergakademie Freiberg; Hochschulangehörige Sonstige Teilnehmer
I 2	Entgelte für einsemestrige studienbegleitende Kurse ²	290,00	pro Semester (4 SWS)
I 3	Gebühren für die Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH) 1. Anmeldegebühr 2. Prüfungsgebühr (die Prüfungsgebühr wird mit der Anmeldegebühr verrechnet)	50,00 100,00	pro Prüfung pro Prüfung
I 4	Feststellungsprüfung	300,00	pro Prüfung

¹Teilnehmer an Programmen mit Doppelabschluss sind von der Entrichtung des Entgelts befreit.

² Für immatrikulierte Studenten der TUBAF ist die Teilnahme an studienbegleitenden Kursen unentgeltlich. Promovierende und Beschäftigte der TUBAF haben die Möglichkeit, studienbegleitende Kurse bei entsprechender Kapazität unentgeltlich zu besuchen.

N. Entgelte für Leistungen des Career Center

Vorbemerkung: Die Leistungen N 1 – N 8 und N 10 - N 13 richten sich ausschließlich an Unternehmer und werden daher hier netto ausgewiesen. Das Entgelt für die Leistung bemisst sich zuzüglich der jeweils geltenden Umsatzsteuer.

Lfd. Nr.	Leistung	Höhe in €	Maßstab
N 1	Karrieremesse ORTE - Stand		
	1. Messestand		Preis je m ² Standfläche; Mindestabnahmemenge von 8 m ² ; im Preis inbegriffen sind die Teilleistungen Standfläche, Logowerbung, Ausstellerporträt (DIN A5), Stromanschluss, WLAN (nach Verfügbarkeit), Mittagscatering, Küchenbuffet, Warm- und Kaltgetränke, 5 Jobwall-aushänge, Betreuung durch Campusspezialist/in
	Unternehmen:		
	<201 Mitarbeiter	81,25	
	201 - 1.000 Mitarbeiter	150,00	
	>1.000 Mitarbeiter	218,75	
	2. Standausstattung		Standausstattung jeweils nur zusätzlich zu N1 Ziff. 1 buchbar.
	2.1 Tisch mit Tischdecke (140 x 70 cm)	20,00	Preis je Tisch mit Tischdecke
	2.2 Tisch mit Tischdecke (80 x 80 cm)	20,00	Preis je Tisch mit Tischdecke
	2.3 Stellwand (120 x 150 cm)	30,00	Preis je Stellwand
	2.4 Stehtisch	15,00	Preis je Stehtisch
	2.5 Barhocker zur Standausstattung	5,00	Preis je Barhocker
	2.6 Stuhl mit Polsterung	5,00	Preis je Stuhl mit Polsterung

N 2	Karrieremesse ORTE – ergänzende Werbemöglichkeiten (Auslage Printmedien; Plakatfläche für Unternehmensinformationen in den Formaten DIN A4 – A2; Branding und Bewerbung)		
	Unternehmen: < 201 Mitarbeiter		
	- Aushang Stellenangebot	60,00	Preis je Einheit (DIN A4)
	- Auslage Broschüren/Flyer am Career Center Stand	40,00	Preis je 50 Einheiten
	- Plakatfläche Unternehmenswerbung Eingangsbereich	40,00	Preis je Einheit (max. DIN A2)
	- Logo auf Messeplakaten und Cover der Messebroschüre	200,00	Preis je Bestellung/Einheit
	201 - 1.000 Mitarbeiter		
	- Aushang Stellenangebot	60,00	Preis je Einheit (DIN A4)
	- Auslage Broschüren/Flyer am Career Center Stand	40,00	Preis je 50 Einheiten
	- Plakatfläche Unternehmenswerbung Eingangsbereich	40,00	Preis je Einheit (max. DIN A2)
	- Logo auf Messeplakaten und Cover der Messebroschüre	200,00	Preis je Bestellung/Einheit
	> 1.000 Mitarbeiter		
	- Aushang Stellenangebot	60,00	Preis je Einheit (DIN A4)
	- Auslage Broschüren/Flyer am Career Center Stand	40,00	Preis je 50 Einheiten
	- Plakatfläche Unternehmenswerbung Eingangsbereich	40,00	Preis je Einheit (max. DIN A2)
	- Logo auf Messeplakaten und Cover der Messebroschüre	200,00	Preis je Bestellung/Einheit

N 3	Karrieremesse ORTE – Unternehmenspräsentation (Displaywerbung) <201 Mitarbeiter 201-1.000 Mitarbeiter > 1.000 Mitarbeiter	50,00	Unternehmenspräsentation (1-3 Folien) via Screen in der Messehalle während des gesamten Messetages
N 4	Organisationspauschale Unternehmensexkursionen	350,00	Preis je Veranstaltung je Unternehmen; Preis enthält Organisation, Beratung, Bewerbung, Plakatierung und Branding
N 5	Veröffentlichung von Stellenanzeigen im Jobportal der TU Bergakademie Freiberg freie Stellenanzeige (Abschlussarbeiten/Praktika/Nebenjobs/Werkstudenten) Stellenanzeige PREMIUM (Direkteinstieg/Trainees/Promotion) Stellenanzeige PREMIUM (Direkteinstieg/Trainees/Promotion) – 3 Monats-Paket	0,00 120,00 280,00	Preis je Veröffentlichung je Nutzer, Dauer der Ausschreibung 28 Tage. Preis beinhaltet Ausschreibung. Preis je Veröffentlichung je Nutzer, Dauer der Ausschreibung 28 Tage. Preis beinhaltet die Ausschreibung, Hervorhebung, Aushang, Bewerbung über Kommunikationskanäle und Zugriffsstatistik Preis je Veröffentlichung je Nutzer, Dauer der Ausschreibung 84 Tage. Preis beinhaltet die Ausschreibung, Hervorhebung, Aushang, Bewerbung über Kommunikationskanäle und Zugriffsstatistik

N6	Imageanzeige im Semesterprogramm (proWissen-Heft) auf der Umschlagseite	300,00	Preis je Unternehmen, je Anzeige. Schaltung Imageanzeige auf der 2., 3. oder 4. Umschlagseite (1 x DIN A5) im Semesterprogrammheft der TU Freiberg
	Imageanzeige im Semesterprogramm (proWissen-Heft) im Innenteil	250,00	Preis je Unternehmen, je Anzeige. Schaltung Imageanzeige ganze Seite innen (1 x DIN-A5) im Semesterprogrammheft der TU Freiberg
	Imageanzeige im Semesterprogramm (proWissen-Heft) halbe Seite im Innenteil	200,00	Preis je Unternehmen, je Anzeige. Schaltung Imageanzeige halbe Seite innen (1 x DIN-A6) im Semesterprogrammheft der TU Freiberg
N 7	Veröffentlichung eines Employer-Branding Profil (Initiativbewerbung)		Preis je Veröffentlichung je Monat (i. d. R. wird eine Dauer der Veröffentlichung zwischen 6 und 12 Monate anvisiert). Preis beinhaltet Beratung, Veröffentlichung und Bewerbung
	Unternehmen: < 201 Mitarbeiter	50,00	
	201 - 1.000 Mitarbeiter	60,00	
	> 1.000 Mitarbeiter	70,00	
N 8	UVO – Unternehmen vor Ort	540,00	Preis je Veranstaltung je Unternehmen. Im Preis enthalten sind: Beratung, Organisation, Durchführung, Raum, Technik, Catering, Werbung, Plakatierung, Branding
N 9	Schutz- und Aufwandspauschale		
	für Studierende der TU Bergakademie Freiberg bei Informationsveranstaltungen (bis 2h)	0,00	pro Studierender pro Veranstaltung (Vorträge)
	für Studierende der TU Bergakademie Freiberg bei halbtägiger Veranstaltung (bis 4h)	10,00	pro Studierender pro Veranstaltung (Seminare & Workshops)

	für Studierende der TU Bergakademie Freiberg je eintägiger Veranstaltung	15,00	pro Studierender pro Veranstaltung (Seminare & Workshops)
	für Studierende der TU Bergakademie Freiberg je mehrtägiger Veranstaltung	20,00	pro Studierender pro Veranstaltung (Seminare & Workshops)
	Teilnahme an eintägiger Veranstaltung für Mitarbeiter, Auszubildende und Promovierende der TU BAF	15,00	pro Teilnehmer pro Veranstaltung (Seminare & Workshops)
	Teilnahme an zweitägiger Veranstaltung für Mitarbeiter, Auszubildende und Promovierende der TU BAF	20,00	pro Teilnehmer pro Veranstaltung (Seminare & Workshops)
	Fotoshooting für Studierende, Mitarbeiter, Auszubildende und Promovierende der TU BAF	Auslagen für das Fotografieren in voller Höhe zuzüglich 5,00 €	pro Teilnehmer für die zwei besten Fotos in digitaler Form
N 10	Vitamin B – Formatreihe für Unternehmen		
	Vitamin B – der Branchentreff		Preis pro Unternehmen
	< 201 Mitarbeiter	550,00	
	201-1.000 Mitarbeiter	950,00	
	> 1.000 Mitarbeiter	1.250,00	
	Vitamin B- das Speed-Dating		Preis pro Studierendem
	< 201 Mitarbeiter	50,00	
	201-1.000 Mitarbeiter	60,00	
	> 1.000 Mitarbeiter	70,00	
	Vitamin B – Karriere am Mittag		Preis pro Unternehmen
	< 201 Mitarbeiter	400,00	
	201- 1.000 Mitarbeiter	500,00	
	> 1.000 Mitarbeiter	600,00	
N 11	Vitamin B – Formatreihe für Unternehmen [DIGITAL]		
	Vitamin B – der Branchentreff [DIGITAL]		Preis pro Unternehmen
	< 201 Mitarbeiter	400,00	
	201-1.000 Mitarbeiter	600,00	
	> 1.000 Mitarbeiter	800,00	

	Vitamin B - das Speed-Dating [DIGITAL] < 201 Mitarbeiter 201-1.000 Mitarbeiter > 1.000 Mitarbeiter	40,00 50,00 60,00	Preis pro Studierendem
N 12	KARRIEREMESSE ORTE [DIGITAL], digitale Angebote/Standpaket Basis-Paket < 201 Mitarbeiter 201-1.000 Mitarbeiter > 1.000 Mitarbeiter Komfort-Paket < 201 Mitarbeiter 201-1.000 Mitarbeiter > 1.000 Mitarbeiter Premium-Paket < 201 Mitarbeiter 201-1.000 Mitarbeiter > 1.000 Mitarbeiter	550,00 1.100 1.650,00 750,00 1.300,00 1.850,00 900,00 1.450,00 2.000,00	Preis je Einheit/Firma Preis je Einheit/Firma Preis je Einheit/Firma
N 13	KARRIEREMESSE ORTE [DIGITAL], Zusatzleistungen für digitale Angebote Vortrag Zusätzliche Stellenanzeigen im Stellenportal der Messe Logo auf Messeplakat und Cover der Messebroschüre	100,00 40,00 100,00	Preis je Kategorie (unabhängig von Unternehmensgröße und Paket) Preis je Kategorie (unabhängig von Unternehmensgröße und Paket) Preis je Kategorie (unabhängig von Unternehmensgröße und Paket)

Herausgeber: Rektor der TU Bergakademie Freiberg

Redaktion: Justizariat

Anschrift: TU Bergakademie Freiberg
Akademiestraße 6
09599 Freiberg

Druck: Medienzentrum der TU Bergakademie Freiberg