

Mitarbeiterin/ Mitarbeiter Studienwerbung/ Studierendenmarketing (m/w/d)

Ausschreibungskennziffer 24/2026

Fakultät für Maschinenbau, Verfahrens- und Energietechnik

Umfang: 0,5 VZÄ (20 Stunden/Woche)
Befristung: 31.12.2027

Vergütung: E10 TV-L
Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Mit 12 modernen Instituten und einem starken Fokus auf technischen Zukunftsthemen bietet die Fakultät für Maschinenbau, Verfahrens- und Energietechnik Studierenden ein attraktives Lern- und Forschungsumfeld, in dem Ideen Wirklichkeit werden. Auf StudyCheck belegt die TUBAF Platz 1 in der Kategorie „Beliebteste Universität unter 5000 Studierende im Jahr 2026“! Zur wirksamen Außendarstellung der herausragenden Studienbedingungen wird eine engagierte Mitarbeiterin oder ein engagierter Mitarbeiter im Bereich des Studierendenmarketings gesucht. Sie übernehmen eine zentrale Rolle bei der strategischen Entwicklung und Umsetzung des Studienmarketings an der Fakultät Maschinenbau, Verfahrens- und Energietechnik und arbeiten mit dem zentralen Studienmarketing zusammen.

Ihre Aufgaben

- die Konzeption und Weiterentwicklung fakultätsübergreifender Kampagnen zur Gewinnung von Studieninteressierten
- die Koordination und Vernetzung der Marketingaktivitäten der einzelnen Institute mit Fokus auf kreative, zielgruppengerechte Ansprache
- die Gestaltung des digitalen Auftritts: von der Pflege und Weiterentwicklung der Website über die strategische Nutzung von Social Media bis hin zu visuellen Inhalten (Layout, Bildbearbeitung, Video)
- die Entwicklung von Image-Materialien, Informationsangeboten und Veranstaltungen, die junge Menschen inspirieren und zum Studium motivieren
- die enge Zusammenarbeit mit den Instituten, der Hochschulverwaltung und externen Partnern, mit Blick auf ein konsistentes und modernes Markenbild

Das erwarten wir von Ihnen

- ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing
- Erfahrungen mit der Konzeptionierung und Umsetzung von Informationsangeboten und Veranstaltungen im Bereich Studienmarketing
- Erfahrungen in visueller Kommunikation und Anwenderkenntnisse in Bildbearbeitung, Layout, Video sowie eine hohe Affinität zu Social Media
- eine strukturierte und selbständige Arbeitsweise, ausgeprägtes strategisches und konzeptionelles Denken, Teamfähigkeit
- ein hohes Maß an Eigeninitiative und hervorragende kommunikative Fähigkeiten in deutscher und englischer Sprache und Schrift sowie
- Reisebereitschaft

Das können Sie von uns erwarten

- familienfreundliche Arbeitsbedingungen und flexible Arbeitszeiten
- Vergütung nach TV-L mit attraktiven Nebenleistungen (z. B. vermögenswirksame Leistungen, betriebliche Altersvorsorge VBL)
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung
- vergünstigtes Jobticket, vielfältiges Kultur-, Sport- und Gesundheitsangebot

Ihre Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen **unter Angabe der Kennziffer (24/2026)**

bis zum 27.02.2026 bevorzugt per E-Mail an:

bewerbungen@tu-freiberg.de

oder an:

TU Bergakademie Freiberg
Dezernat
Personalangelegenheiten
09596 Freiberg



Für weitere Informationen steht Ihnen

Prof. Andreas Bräuer
Tel.: 03731/392376, E-Mail:
dekanat@dekanat4.tu-freiberg.de

zur Verfügung.

Schwerbehinderte oder Gleichgestellte (m/w/d) werden bei gleicher Eignung, Leistung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Bitte fügen Sie einen Nachweis bei. Die TU Bergakademie Freiberg fördert gezielt den Anteil von Frauen und lädt qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung ein.