

Dezernent/Dezernentin Universitätskommunikation (m/w/d)

Ausschreibungskennziffer 150/2025

Umfang: 1,0 VZÄ (40 Stunden/Woche, Teilzeit möglich) Vergütung: max. E15 TV-L
Befristung: unbefristet Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Die Technische Universität Bergakademie Freiberg setzt sich in Forschung und Lehre mit den globalen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts – der nachhaltigen, sicheren und wirtschaftlichen Gewinnung, Bereitstellung und Nutzung der Ressourcen auseinander. Innovationskraft, wissenschaftliche Expertise, Nachhaltigkeit und Internationalität sind Kernelemente unserer Ressourcenuniversität.

Ihr Aufgabengebiet

- Führung und Koordination der Aufgaben des Dezernates Universitätskommunikation
- eigenverantwortliche Entwicklung von Konzeptionen für die strategische Universitätskommunikation, insbesondere in den Bereichen Marketing und Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Studierendenmarketing sowie Event- und Veranstaltungsmanagement
- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Marketing- und Kommunikationsstrategie zur Studierendenwerbung
- Koordination der Studierendenansprache und -gewinnung in enger Zusammenarbeit mit den Fakultäten und Studiengängen, den Fachbereichen und dem International Office
- Beratung des Rektorates sowie die Erarbeitung von Entscheidungsvorlagen für strategische Kommunikations- und Marketingfragen
- Weiterentwicklung der internen und externen Kommunikationsstrategie im Kontext von Wissenschaftskommunikation und Digitalisierung sowie deren strategische Steuerung
- Verantwortung für die kontinuierliche Weiterentwicklung des Webauftritts, des Intranets, der Content-Strategie sowie der Webredaktion, einschließlich Social Media und Newsletter
- Verantwortung und Entwicklung der Kommunikationsmedien der Universität (Web, Video, Audio, Grafik, Print) sowie der operativen Umsetzung von Marketingkampagnen
- Weiterentwicklung eines konsistenten Corporate Design sowie die Qualitätssicherung in allen Kommunikationskanälen
- Erarbeitung von Analysen, Statistiken und Trendabschätzungen sowie Evaluierung von Maßnahmen des Dezernates (z.B. Veranstaltungsangeboten, Webanalysen und Wirksamkeit von Kampagnen)

Das erwarten wir von Ihnen

- universitärer Diplom- oder Masterabschluss mit den Schwerpunkten Marketing, Medien, Kommunikation, Betriebswirtschaftslehre/Marketing
- mehrjährige Berufserfahrung in leitender Position im strategischen Kommunikations- und Marketingbereich, idealerweise im Hochschulkontext
- mehrjährige Erfahrung in der Konzeption und Führung von strategischen Kommunikationsprozessen und sehr gute Kenntnisse der Medienlandschaft
- fundierte Fachkenntnisse im direkten und digitalen Marketing, Public Relation, Medienkommunikation, Crossmediale Kommunikation
- Fachkenntnisse zu Formaten und Kanälen der Wissenschaftskommunikation
- strategisches Denken, sehr gutes Präsentations- und Kommunikationsvermögen
- Führungskompetenz, Durchsetzungsfähigkeit sowie ein souveräner Umgang mit Konflikten, Beratungskompetenz und Kooperationsfähigkeit, Kreativität und Geschick im Umgang mit den unterschiedlichen Interessenslagen an einer Universität

Das können Sie von uns erwarten

- familienfreundliche Arbeitsbedingungen und flexible Arbeitszeiten
- Vergütung nach TV-L mit attraktiven Nebenleistungen (z. B. vermögenswirksame Leistungen, betriebliche Altersvorsorge VBL)
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung
- vergünstigtes Jobticket, vielfältiges Kultur-, Sport- und Gesundheitsangebot

Ihre Bewerbung

- Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen sowie ein **Konzept zur Universitätskommunikation, insbesondere zum Studierendenmarketing** (mind. 3 Seiten) unter Angabe der Kennziffer (150/2025) **bis zum 07.01.2026** an:

TU Bergakademie Freiberg
Dezernat Personalangelegenheiten
09596 Freiberg

- Online-Bewerbungen per E-Mail an bewerbungen@tu-freiberg.de



Schwerbehinderte oder Gleichgestellte (m/w/d) werden bei gleicher Eignung, Leistung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Bitte fügen Sie einen Nachweis bei. Die TU Bergakademie Freiberg fördert gezielt den Anteil von Frauen und lädt qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung ein.