



Denkmalpflege & Museen



Journalismus

BERUFSFELDER UND KARRIERE



Forschung & Lehre



TUBAF
Die Ressourcenuniversität.
Seit 1765.

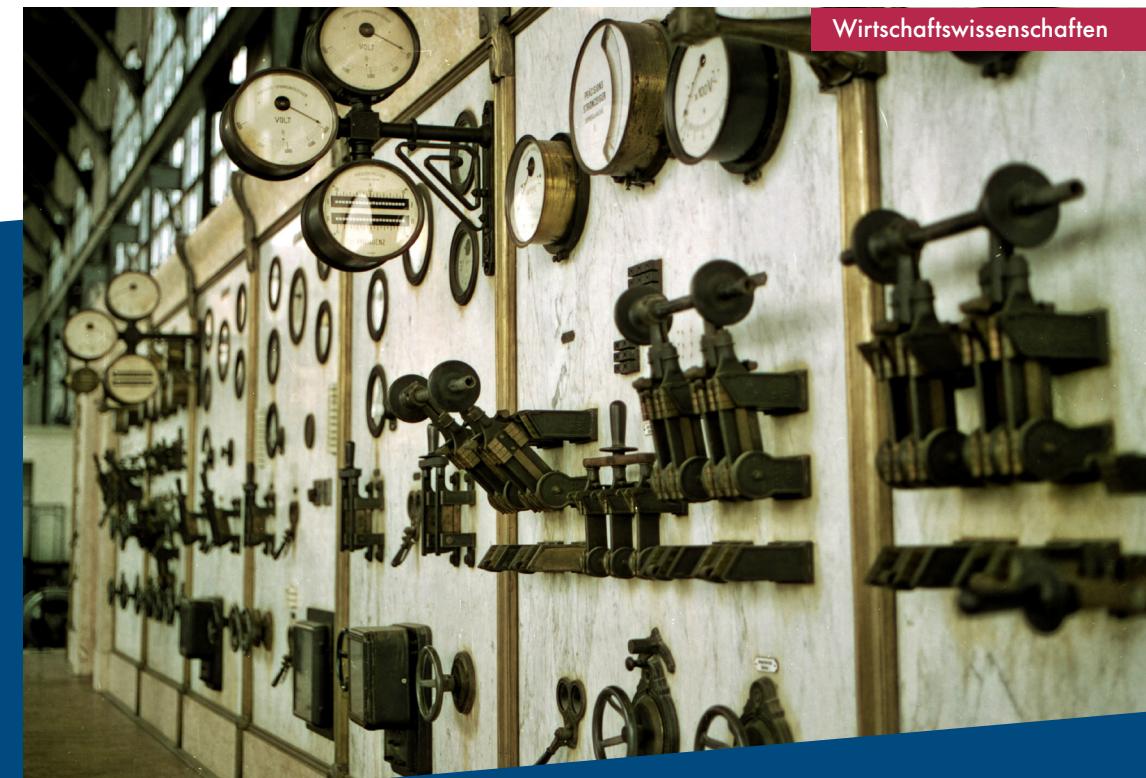
BACHELOR **INDUSTRIEARCHÄOLOGIE** MASTER **INDUSTRIEKULTUR**



Public History



Unternehmenskommunikation



Wirtschaftswissenschaften

JETZT EINSCHREIBEN

Registriere Dich online über unser Portal.
Anmeldeschluss für das Sommersemester ist der
31.03., für das Wintersemester der 30.09.
des laufenden Jahres.
tu-freiberg.de/studium

STUDIENBERATUNG

TU Bergakademie Freiberg
Zentrale Studienberatung
Prüferstraße 2
09599 Freiberg
03731 39-3469, 3827
studienberatung@tu-freiberg.de

KLICK DICH REIN

- f bergakademie
- c tu_bergakademie_freiberg
- c TU Bergakademie
- c wirtschaftsgeschichte



Diese Maßnahme wird
mittelfinanziert durch Steuermittel
auf der Grundlage des vom
Sächsischen Landtag
beschlossenen Haushaltes.

FACHBERATUNG

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Prof. Dr. Eva-Maria Roelevink
Silbermannstraße 2
09599 Freiberg
03731 39-2826
eva.roelevink@iwtg.tu-freiberg.de

FAKULTÄT
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN





- 6 Semester**
Regelstudienzeit
- Abitur oder fachgebundene Hochschulreife**
Zulassungsvoraussetzungen
- Sommer- oder Wintersemester**
Studienbeginn
- Bachelor of Science (B. Sc.)**
Abschluss



- 4 Semester**
Regelstudienzeit
- Bachelorabschluss**
Zulassungsvoraussetzungen
- Sommer- oder Wintersemester**
Studienbeginn
- Master of Science (M. Sc.)**
Abschluss



- | Begeisterung für Geschichte, Wirtschaft & Kultur
- | Freude am Lesen, Schreiben & Recherchieren
- | Offenheit für interdisziplinäre Ansätze

Die TU Bergakademie Freiberg hält zwei Studiengänge bereit, die das „Chaos der Gegenwart“ mit der historischen Entwicklung in Zusammenhang bringen, es erklären und die Zukunft damit sichtbarer machen. Wir begleiten und fördern Sie bei der Erwerbung Ihrer Kompetenzen in den Forschungsfeldern Wirtschafts- und Technikgeschichte, im Kulturmanagement, der Archivarbeit und der Museologie. Eine systematische Zuwahl der Wahlfächer ermöglicht es Ihnen darüber hinaus, betriebswirtschaftliche und/oder naturwissenschaftliche Grundlagen und Anwendungsfelder zu ergänzen.

STUDIENKONZEPT

Das Bachelorstudium der Industriearchäologie richtet sich an Abiturienten mit einem Interesse an einem interdisziplinären und modernen Geschichtsverständnis. Nicht für die Geschichte, sondern für unsere Gegenwart und Zukunft braucht es eine einwandfreie und modern vermittelte Vergangenheit. Dazu erlernen Studierende den fachkompetenten Umgang mit Archivalien und Objekten sowie die grundlegenden Recherchetechniken und Wissenskompetenzen.

Das Masterstudium der Industriekultur befähigt Studierende projektgeleitet zur souveränen und eigenständigen Vermittlung geschichtskultureller Inhalte.

Stark forschungsgeleitet schafft es die Grundlage für einen Berufseinstieg in das breite Feld der Public History oder auch einer Karriere in der Forschung.

STUDIENABLAUF BACHELOR/MASTER

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Archiv und Geschichte (6 LP)	Gesellschaft und Geschichte (6 LP)	Industriegeschichte (6 LP)	Öffentliches Recht (6 LP)	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (6 LP)	Industriearchäologie und Wirtschaftsgeschichte III (6 LP)
Technikgeschichte (6 LP)	Industriearchäologie und Wirtschaftsgeschichte I (6 LP)		Umweltgeschichte (6 LP)		Projektseminar III (6 LP)
Einführung in Theorie und Methoden in der Geschichtswissenschaft (6 LP)	Projektseminar I (6 LP)	Ressourcen in der Geschichte (6 LP)	Industriearchäologie und Wirtschaftsgeschichte II (6 LP)	Projektseminar II (6 LP)	
Einführung in die Fachsprache Englisch (4 LP)		Englisch UNICert III (6 LP)			Bachelorarbeit mit Kolloquium (12 LP)
Wahlpflichtmodule (46 LP)					
Freie Wahlmodule (7 LP)					

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Exkursion Industriekultur (8 LP)	Praktische Museologie (6 LP)		
Wirtschaft und Ressourcen in der Geschichte (6 LP)	Industriekultur in der Praxis (9 LP)		
Theroie und Methoden der Museologie I (6 LP)	Theroie und Methoden der Museologie II (6 LP)	Theroien und Methoden des Kulturmanagements (6 LP)	
	Geschichte in Bewegung (6 LP)		Masterarbeit (30 LP)
Wahlpflichtmodule (27 LP)			
Freie Wahlmodule (10 LP)			

Pflichtmodul

Wahlpflichtmodul

Freies Wahlmodul, Praktikum, individuelle, studentische Arbeiten

LP Leistungspunkte