



Denkmalpflege & Museen



Journalismus



Forschung & Lehre



Public History



Unternehmenskommunikation

## BERUFSFELDER UND KARRIERE

### JETZT EINSCHREIBEN

Registrierte Dich online über unser Portal.  
Anmeldeschluss für das Sommersemester ist der  
31.03., für das Wintersemester der 30.09.  
des laufenden Jahres.

[tu-freiberg.de/studium](https://tu-freiberg.de/studium)

### KLICK DICH REIN

- [bergakademie](#)
- [tu\\_bergakademie\\_freiberg](#)
- [TUBergakademie](#)
- [wirtschaftsgeschichte](#)

### STUDIENBERATUNG

**TU Bergakademie Freiberg**  
Zentrale Studienberatung  
Prüferstraße 2  
09599 Freiberg  
03731 39-3469, 3827  
[studienberatung@tu-freiberg.de](mailto:studienberatung@tu-freiberg.de)

### FACHBERATUNG

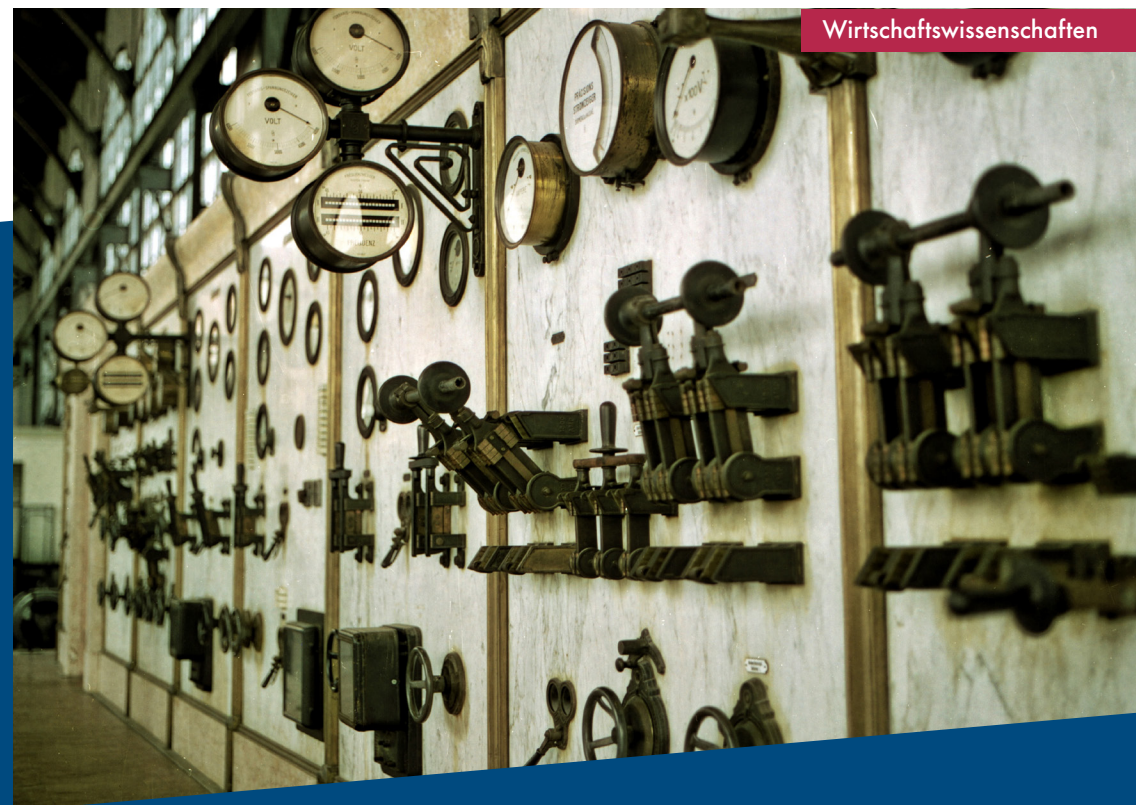
**Fakultät für Wirtschaftswissenschaften**  
Prof. Dr. Eva-Maria Roelevink  
Silbermannstraße 2  
09599 Freiberg  
03731 39-2826  
[eva.roelevink@iwtg.tu-freiberg.de](mailto:eva.roelevink@iwtg.tu-freiberg.de)



**TUBAF**

Die Ressourcenuniversität.  
Seit 1765.

## BACHELOR INDUSTRIEARCHÄOLOGIE MASTER INDUSTRIEKULTUR



Wirtschaftswissenschaften

**FAKULTÄT**  
**WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**



Diese Maßnahme wird  
mitfinanziert durch Steuermittel  
auf der Grundlage des vom  
Sächsischen Landtag  
beschlossenen Haushaltes.

Stand: Oktober 2025

# GESCHICHTE WIRTSCHAFT KULTUR



## BACHELOR

**6 Semester**  
Regelstudienzeit

**Abitur oder fachgebundene  
Hochschulreife**  
Zulassungsvoraussetzungen

**Sommer- oder Wintersemester**  
Studienbeginn

**Bachelor of Science (B. Sc.)**  
Abschluss



## MASTER

**4 Semester**  
Regelstudienzeit

**Bachelorabschluss**  
Zulassungsvoraussetzungen

**Sommer- oder Wintersemester**  
Studienbeginn

**Master of Science (M. Sc.)**  
Abschluss



## DEIN PROFIL

| Begeisterung für Geschichte,  
Wirtschaft & Kultur

| Freude am Lesen,  
Schreiben & Recherchieren

| Offenheit für interdisziplinäre Ansätze

Die TU Bergakademie Freiberg hält zwei Studiengänge bereit, die das „Chaos der Gegenwart“ mit der historischen Entwicklung in Zusammenhang bringen, es erklären und die Zukunft damit sichtbar machen. Wir begleiten und fördern Sie bei der Erwerbung Ihrer Kompetenzen in den Forschungsfeldern Wirtschafts- und Technikgeschichte, im Kulturmanagement, der Archivarbeit und der Museologie. Eine systematische Zuwahl der Wahlfächer ermöglicht es Ihnen darüber hinaus, betriebswirtschaftliche und/oder naturwissenschaftliche Grundlagen und Anwendungsfelder zu ergänzen.

## STUDIENKONZEPT

Das Bachelorstudium der Industriearchäologie richtet sich an Abiturienten mit einem Interesse an einem interdisziplinären und modernen Geschichtsverständnis. Nicht für die Geschichte, sondern für unsere Gegenwart und Zukunft braucht es eine einwandfrei und modern vermittelte Vergangenheit. Dazu erlernen Studierende den fachkompetenten Umgang mit Archivalien und Objekten sowie die grundlegenden Recherche-Techniken und Wissenskompetenzen.

Das Masterstudium der Industriekultur befähigt Studierende projektgeleitet zur souveränen und eigenständigen Vermittlung geschichtskultureller Inhalte.

Stark forschungsgeleitet schafft es die Grundlage für einen Berufseinstieg in das breite Feld der Public History oder auch einer Karriere in der Forschung.

## STUDIENABLAUF BACHELOR/MASTER

BACHELOR							
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester		
Archiv und Geschichte (6 LP)	Gesellschaft und Geschichte (6 LP)	Industriegeschichte (6 LP)	Öffentliches Recht (6 LP)	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (6 LP)	Industriearchäologie und Wirtschafts- geschichte III (6 LP)		
Technikgeschichte (6 LP)	Industriearchäologie und Wirtschafts- geschichte I (6 LP)		Umweltgeschichte (6 LP)	Berufsvorbereitendes Praktikum (15 LP)	Projektseminar III (6 LP)		
Einführung in Theorie und Methoden in der Geschichts- wissenschaft (6 LP)	Projektseminar I (6 LP)	Ressourcen in der Geschichte (6 LP)	Industriearchäologie und Wirtschafts- geschichte II (6 LP)		Bachelorarbeit mit Kolloquium (12 LP)		
			Projektseminar II (6 LP)				
Einführung in die Fachsprache Englisch (4 LP)		Englisch UNICert III (6 LP)					
Wahlpflichtmodule (46 LP)							
Freie Wahlmodule (7 LP)							

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
MASTER	Exkursion Industriekultur (8 LP)	Praktische Museologie (6 LP)				Masterarbeit (30 LP)	
	Wirtschaft und Ressourcen in der Geschichte (6 LP)	Industriekultur in der Praxis (9 LP)	Theorien und Methoden des Kulturmanagements (6 LP)				
	Theorie und Methoden der Museologie I (6 LP)	Theorie und Methoden der Museologie II (6 LP)					
		Geschichte in Bewegung (6 LP)					
	Wahlpflichtmodule (27 LP)						
	Freie Wahlmodule (10 LP)						

Pflichtmodul

Wahlpflichtmodul

Freies Wahlmodul, Praktikum, individuelle, studentische Arbeiten

LP Leistungspunkte