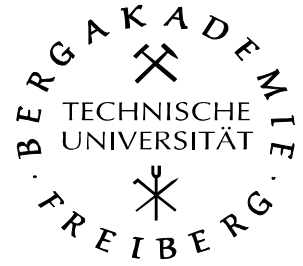


Amtliche Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg



Nr. 45 vom 29. November 2010

**Zweite Satzung zur Änderung
der Studienordnung
für den Masterstudiengang
International Business in Developing and
Emerging Markets (IBDEM) vom
21. September 2009**

Herausgeber: Der Rektor der TU Bergakademie Freiberg

Redaktion: Prorektor für Bildung

Anschrift: TU Bergakademie Freiberg
09596 Freiberg

Druck: Medienzentrum der TU Bergakademie Freiberg

Zweite Satzung zur Änderung der Studienordnung für den Masterstudiengang International Business in Developing and Emerging Markets (IBDEM) vom 21. September 2009 an der TU Bergakademie Freiberg

Vom 24. November 2010

Auf der Grundlage von § 13 Absatz 4 Satz 2 i.V.m. § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), zuletzt geändert durch Art. 10 des Gesetzes vom 26. Juni 2009 (SächsGVBl. S. 375, 377), hat der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg im Benehmen mit dem Senat folgende Änderungssatzung beschlossen:

Artikel 1 Änderung der Studienordnung

Die Studienordnung für den Masterstudiengang International Business in Developing and Emerging Markets (IBDEM) vom 21. September 2009 (Amtliche Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg Nr. 21 vom 23. September 2009), die zuletzt durch Satzung vom 21. April 2010 (Amtliche Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg Nr. 19 vom 26. April 2010) geändert worden ist, wird wie folgt geändert:

1. Zur Anlage 1

Beim Modul "The Economies of Central and Eastern Europe" werden in der Spalte "Modul" vor dem Wort "The" die Wörter „Theorie und Politik der Transformation -“ eingefügt.

2. Zur Anlage 2

a) Die Beschreibungen der Module „Internship“ und „Multicultural Communication, Language and Rhetoric“ erhalten die aus der Anlage zu dieser Satzung ersichtliche Fassung.

b) Die Beschreibung des Moduls „The Economies of Central and Eastern Europe“ wird durch die Modulbeschreibung „Theorie und Politik der Transformation – The Economies of Central and Eastern Europe“ gemäß der Anlage ersetzt.

Artikel 2 Inkrafttreten und Geltungsbereich

Diese Änderungssatzung tritt am Tage nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der TU Bergakademie Freiberg in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium im Masterstudiengang International Business in Developing and Emerging Markets (IBDEM) ab dem Wintersemester 2010/2011 aufgenommen haben. Sie gilt auch für alle Studierenden, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2009/2010 bis einschließlich Sommersemester 2010 aufgenommen haben und die Prüfungsleistungen der Module „Internship“, „Multicultural Communication, Language and Rhetoric“ und „Theorie und Politik der Transformation – The Economies of Central and Eastern Europe“ ab dem Wintersemester 2010/2011 erstmalig ablegen werden.

Diese Änderungssatzung wurde ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 19. Oktober 2010. Sie wurde vom Rektorat der TU Bergakademie Freiberg mit Beschluss vom 9. November 2010 genehmigt.

Freiberg, den 24. 11.2010

gez.:

Prof. Dr.-Ing. Bernd Meyer

Anlage: Geänderte Modulbeschreibungen

Code	INIBDEM .MA.Nr. 2938	Version: 12.10.2010	Start: WS 2010/2011
Name	Internship		
Responsible	Surname Brezinski First name Horst Academic Title Prof. Dr.		
Lecture(s)	-		
Institute(s)	-		
Duration	1 Semester		
Competencies	The objective of the internship is to allow students applying the knowledge acquired during their studies in practice.		
Types of Teaching	Practical training		
Pre-requisites	Approval of the examination committee of IBDEM that the internship is sufficient.		
Applicability	Master of International Business in Developing and Emerging Markets (IBDEM)		
Requirements for credit points	A written report about the internship with a length of 15 pages.		
Credit points	12		
Grades	The grade derives from the grade for the internship report.		
Amount of work	The total time budgeted for the cluster is set at 360 hours.		

Code/Dates	MCCLR .MA.Nr. 2930	Version: 12.10.2010	WS 2010/11
Name	Multicultural Communication, Language and Rhetoric		
Responsible	Surname Hinner First Name Michael B. Academic Title Prof. Dr.		
Lecturer	Surname Hinner First Name Michael B. Academic Title Prof. Dr.		
Institute	Business and Intercultural Communication		
Duration	2 semesters		
Competencies	The module seeks to transmit, on the one hand, how scientific papers are researched, written, and presented in academic English. And, on the other hand, how culture influences human communication and behavior.		
Content	<p>The module consists of two courses and is structured as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> Scholarly Rhetoric: The participants learn how to research, write, present, and discuss a scientific paper. To that end, the following topics will be addressed: Academic style and ethics; formulating research questions and hypotheses; quantitative, qualitative, experimental research, field studies, and content analysis methods; measurement in communication research; paper content; style and layout; documenting sources; writing abstracts and summaries; editing; presentations; discussions. Intercultural Communication: The lecture focuses on the following topics: Culture, supraculture, macroculture, microculture; the perceptual process, description, interpretation, and evaluation; ethnocentrism, stereotypes, and prejudice; belief systems, values, and attitudes; culture and communication; culture and identity; culture shock; intercultural competence. <p>The module is taught in English.</p>		
Literature	Scripts will be sold at the beginning of each course; Hinner, M. B. Ed. (2007, 2010). <i>Freiberger Beiträge zur interkulturellen und Wirtschaftskommunikation</i> , Volume 4 and 7. Frankfurt/M: Peter Lang. Additional readings will be based on the selected topics for the assignments and include various books, journals, and electronic sources.		
Type of Teaching	Two lectures (4 SWS)		
Prerequisites	Abitur-level English, or equivalent knowledge of English.		
Applicability	Master's program in International Business in Emerging and Developing Markets (IBDEM), or equivalent.		
Frequency	The module runs for two consecutive semesters starting in the winter semester (Scholarly Rhetoric) and ending in the subsequent summer semester (Intercultural Communication).		
Requirements for Credit Points	Conducting research, submitting a written assignment, preparing and holding a formal presentation in English (Scholarly Rhetoric) as well as a written exam, i.e. "Klausurarbeit" (90 minutes) in English (Intercultural Communication)		
Credit Points	6		
Grade	The final grade is derived from the written assignment (AP 1, 40%), the formal presentation (AP 2, 10%), and the written exam, i.e. "Klausurarbeit" (KA, 50%). Each of these three tasks (i.e. AP 1, AP 2, KA) must be passed with at least the German grade of 4.0 ("sufficient") or better.		
Workload	The total time budgeted for the module is 180 hours of which 60 hours are spent in class and the remaining 120 hours are spent on self-study. Self-study includes preparation and follow-up work for in-class instruction as well as preparation for and completion of the written assignment, the formal presentation as well as the written exam, i.e. "Klausurarbeit."		

Modul-Code	TPTRANS. MA. Nr.	Stand: 12.10.2010	Start: WS 2010/2011
Modulname	Theorie und Politik der Transformation – The Economies of Central and Eastern Europe		
Verantwortlich	Name Brezinski Vorname Horst Titel Professor		
Dauer Modul	1 Semester		
Qualifikations- ziele/Kompetenzen	Die Teilnehmer werden mit den Ausgangsbedingungen und Zielsetzungen der Transformation ehemals sozialistischer Volkswirtschaften in marktwirtschaftliche Systeme vertraut gemacht. Sie sollen in der Lage sein, die Probleme der Transformationsländer zu erkennen und zu analysieren, um Schlussfolgerungen für die zukünftigen Entwicklungsperspektiven dieser Länder zu ziehen. Dabei erfolgt eine Konzentration auf die Fragen der Ressourcenausstattung dieser Länder und die Auswirkungen auf die wirtschaftliche Entwicklung.		
Inhalte	Gliederung der Veranstaltung: 1 Geschichte, Startbedingungen und Aufgaben der Transformation 2 Elemente der Transformationsagenda: Die Rolle der Institutionen in der Marktwirtschaft Stabilisierung, Liberalisierung und Privatisierung Die Rolle des Staates 3 Entwicklung der Transformation 4 Das Entstehen der Finanzmärkte 5 Die Veränderung der sozialen Sicherungssysteme 6 Die Ausstattung mit Ressourcen und die Gefahr des „Ressourcenfluchs“ 7 Die Integration der Transformationsländer in die Weltwirtschaft Osterweiterung der EU, Auswirkungen des Beitritts zur WTO, Entwicklung, Determinanten und Auswirkungen der Auslandsdirektinvestitionen		
Typische Fachliteratur	Aslund, A., Building Capitalism, The Transformation of the Former Soviet Bloc, Cambridge 2002 Aslund, A., How Capitalism Was Built, Cambridge 2007 Berglöf, E., Roland, G., The Economics of Transition, Houndmills 2007 European Bank for Reconstruction and Development, Transition Report, London, verschiedene Jahrgänge Gros, D., Steinherr, A., Economic Transition in Central and Eastern Europe, Planting the Seeds, Cambridge 2004 Lavigne, M., The Economics of Transition, 2. Aufl., London 1999		
Lehrformen	Vorlesung im Umfang von 2 SWS; Übung im Umfang von 2 SWS		
Voraussetzung für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Volkswirtschaftslehre		
Verwendbarkeit des Moduls	Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, International Business in Developing and Emerging Markets, Wirtschaftsingenieurwesen, Aufbaustudiengang für Ingenieure, Mathematiker und Naturwissenschaftler		
Häufigkeit des Angebotes	Der Kurs wird einmal jährlich angeboten. Kursbeginn ist jeweils zum Wintersemester. Die Veranstaltung wird auch auf Englisch angeboten.		

Voraussetzung für Vergabe von Leistungspunkten	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausurarbeit (Dauer 120 Minuten) und einer alternativen Prüfungsleistung in Form eines Referats (Dauer 15 Minuten). Beide Leistungen müssen bestanden sein.
Leistungspunkte	6
Noten	Die Note ergibt sich aus der Note der Klausurprüfung (Gewichtung 4) sowie der Note der alternativen Prüfungsleistung (Gewichtung 1).
Arbeitsaufwand	Der Zeitaufwand beträgt 180 Wochenstunden und setzt sich zusammen aus 60 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium. Letzteres umfasst Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Literaturstudium sowie Prüfungsvorbereitung für die Klausurarbeit.