

Das Studierendenmarketing verantwortet die zielgruppenspezifische Positionierung für Schüler:innen und potentielle Studierende, die Konzeption von Kampagnen, Veranstaltungen und Medien sowie die Entwicklung und Umsetzung von Online- und Offline-Marketingmaßnahmen. Im Dezernat Universitätskommunikation ist zum frühestmöglichen Zeitpunkt die Stelle als

Mitarbeiter: in Studierendenmarketing (w/m/d) - Ausschreibungskennziffer 60/2024

unbefristet zu besetzen.

Vergütung: Entgeltgruppe 13 TV-L
Stellenumfang: 1,0 VZÄ (40 h/Woche – Teilzeit ist nur im Umfang von 20 h/Woche möglich))

Das sind Ihre Aufgaben

- Konzeption von Maßnahmen und Entwicklung neuer Ansätze für das Studierendenmarketing
- Projekt- und Kampagnenmanagement zur Studierendengewinnung, insbesondere für das Bewerbermarketing
- Strategie und Konzeption sowie zielgruppengerechte Content-Erstellung für Digital-, Online- und Printmedien
- Design und Konzeption von Webseiten (CMS)
- Zusammenarbeit mit Schnittstellen der zentralen Hochschulkommunikation/Marketing sowie mit externen Einrichtungen
- Eigenständige Planung und Ausgestaltung der Teilnahme der Universität an Bildungsmessen sowie an weiteren Formaten für Studieninteressierte
- Kontinuierliches Monitoring und Evaluierung der Maßnahmen
- Studienberatung

Das sind die Anforderungen:

- Erfahrungen in der Projektkonzeption und Projektmanagement
- Erfahrungen im Online-Marketing und in der Social-Media-Kommunikation
- Erfahrung in der sprachlichen, visuellen und technischen Gestaltung von Medienformaten
- Offene, konstruktive und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Freude an der Arbeit in einem kreativen Team und der Zusammenarbeit mit Studierenden und Mitarbeitenden
- Begeisterungsfähigkeit für die Entwicklungen in einem sich dynamisch entwickelnden Aufgabengebiet
- hohe Einsatzbereitschaft und zeitliche Flexibilität sind Voraussetzung

Das können Sie von uns erwarten:

- eine familienfreundliche Universität mit flexiblen Arbeitszeiten
- Vergütung nach den Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder entsprechend den persönlichen Voraussetzungen
- Vermögenswirksame Leistungen (VL), Betriebliche Altersvorsorge (VBL), Betriebliches Gesundheitsmanagement
- ein abwechslungsreiches und kreatives Aufgabengebiet

Wir erwarten von Ihnen:

- ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom, Master, Magister, Staatsexamen) vorzugsweise mit den Schwerpunkten Marketing, Kommunikation, Medien
- sichere Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Versierter Umgang mit Hard- und Software (MS-Office, Design- und Grafikprogramme (Adobe Creative Cloud)
- Führerschein Klasse B

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Frau Dr. Sabine Schellbach, Tel. 03731 39-3461;
E-Mail: kommunikation@tu-freiberg.de.**

Schwerbehinderte oder ihnen gleichgestellte Bewerber:innen (m/w/d) werden bei gleicher Eignung, Leistung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Zur angemessenen Berücksichtigung bitten wir einen Nachweis über die Schwerbehinderung/Gleichstellung den Bewerbungsunterlagen beizufügen. Die TU Bergakademie Freiberg strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen an und ist daher insbesondere an Bewerbungen qualifizierter Frauen interessiert. Ihre Bewerbung richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen sowie unter Angabe der **Ausschreibungskennziffer (60/2024)** bis zum **28.04.2024** an:

**TU Bergakademie Freiberg - Dezernat für Personalangelegenheiten - 09596 Freiberg
oder per Mail: bewerbungen@tu-freiberg.de**

Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen. Die TU Bergakademie sucht darüber hinaus Personal unterschiedlicher Fachrichtungen. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://tu-freiberg.de/wirtschaft/karriere/stellenausschreibungen>